

StatSoft®Polska



Dell Statistica Partner



DANE WIEDZA SUKCES

Szanowni Państwo

Kluczowym warunkiem sukcesu w biznesie, nauce czy administracji publicznej jest posiadanie właściwej informacji we właściwym miejscu i czasie. Każdy podmiot życia społeczno-gospodarczego gromadzi i archiwizuje dane. Przedsiębiorstwa i instytucje opłatają całość swojej działalności systemami informatycznymi, których zadaniem jest obsługa i automatyzacja procesów. Jednak każdy proces to ogromne ilości danych przechowywanych na serwerach. Zwiększając liczbę działań wykonywanych w tym samym czasie, mierząc coraz więcej parametrów, firmy stają się właścicielami olbrzymich zbiorów danych. Paradoksalnie jednak im więcej jest rejestrowanych parametrów, im większe są ilości zbieranych danych, tym trudniej jest przekształcić je w użyteczną wiedzę.

Dlatego tak ważna dla rozwoju firm i instytucji jest analiza danych. W zależności od obszaru, w jakim jest wykorzystywana, może zapewnić odpowiednią jakość procesów przemysłowych, prowadzić do lepszego zrozumienia klientów i dawać prognozy ich zachowania, przynosić optymalizację kosztów działań marketingowych, wykrycie nadużyć finansowych czy skutecznie wspomagać doświadczenia naukowe. Analiza danych staje się niezbędna w wielu dziedzinach i daje odpowiedź na wiele istotnych pytań.

Jednak organizacja procesu dostarczania informacji staje się coraz bardziej skomplikowana, wymaga dogłębnej wiedzy i doświadczenia. Najlepszym rozwiązaniem, które ułatwi pozyskanie potrzebnych informacji, jest wprowadzenie zaawansowanych technologicznie i jednocześnie prostych w użyciu narzędzi informatycznych. StatSoft Polska ma wieloletnie doświadczenie w prowadzeniu projektów dotyczących analizy danych, doradztwie dla klienta oraz dogłębną wiedzę statystyczną, dzięki czemu możemy proponować rozwiązania zgodne z oczekiwaniami klientów. Chcielibyśmy, aby przedstawione przez nas informacje były dla Państwa inspiracją w przyszłych decyzjach dotyczących analizy danych. Traktujemy naszych klientów jak partnerów, pomagamy im przygotować się do nowych wyzwań oraz wskazujemy, jak z danych otrzymać wartościową wiedzę. To potrzeby naszych klientów wyznaczają kierunki rozwoju naszej firmy.



O FIRMIE 5

KOMPETENCJE, PRZYKŁADY 6



OPROGRAMOWANIE 12

KONSULTING 20



SZKOLENIA 22

OFERTA AKADEMICKA 24



REFERENCJE 25

INNI O NAS 30



jest partnerem Dell Software, dystrybutorem programów z rodziny Statistica w Polsce i partnerem wsparcia technicznego obsługującym polskich użytkowników oprogramowania Statistica. Od ponad 20 lat zajmujemy się analityką danych.

Głównymi obszarami naszej działalności są:

- dostarczanie systemów analitycznych Statistica,
- budowa i wdrażanie rozwiązań informatycznych do gromadzenia i analizy danych, raportowania oraz podejmowania decyzji,
- usługi w zakresie zastosowań statystyki, data mining, analityki predykcyjnej, data science i big data,
- szkolenia z zakresu metod i zastosowań szeroko rozumianej analizy danych.

Budujemy innowacyjne rozwiązania analityczne, predykcyjne, optymalizacyjne i raportowe. W ich ramach integrujemy źródła danych, przygotowujemy środowiska gromadzenia danych, hurtownie danych, dostarczamy gotowe modele lub specjalizowane narzędzia analityczne oraz raporty i portale raportowe. **Dostarczamy nowoczesne rozwiązania analityczne wspomagające procesy operacyjne, automatyzujące lub ułatwiające podejmowanie trafnych decyzji, zwiększające przychody, ograniczające koszty.** Nasze dedykowane rozwiązania znajdują zastosowanie w każdej branży, w firmach produkcyjnych, handlowych, usługowych, instytucjach finansowych, administracji publicznej, medycynie i służbie zdrowia, instytucjach badawczych. Nasi pracownicy rozumieją potrzeby klientów, potrafią ich słuchać i zaproponować najkorzystniejsze rozwiązania.

Analiza danych to nasza pasja. Świadczymy usługi w zakresie zastosowań statystyki, data mining, big data, budowy modeli predykcyjnych i ich wdrażania. Oferujemy doradztwo w dziedzinie gromadzenia i analizy danych oraz projektowania systemów analityczno-raportowych. **Przygotowane przez nas rozwiązania problemów analitycznych nasi klienci zmieniają w realne sukcesy biznesowe, technologiczne i badawcze.**

StatSoft Polska jest największym w Polsce organizatorem specjalistycznych szkoleń z zakresu metod i zastosowań szeroko rozumianej statystyki i analizy danych. Proponujemy ponad 50 standardowych tematów szkoleń oraz szkolenia na zamówienie u nas lub u klienta. Co roku szkolimy ponad 2000 osób na kursach, seminariach i studiach podyplomowych. Realizujemy wiele indywidualnych projektów szkoleniowych, dopasowując się do potrzeb klienta. Szkolenia prowadzone są przez specjalistów oraz praktyków, którzy w przystępny sposób potrafią przekazywać swoją wiedzę. Dbamy o najwyższą jakość i efektywne podejście do realizowanych szkoleń.

Linia produktów Statistica obejmuje pakiety statystyczne i data mining oraz elastyczne i skalowalne korporacyjne platformy analityczne i big data. Oferują one bardzo szeroki zestaw nowoczesnych, łatwych w użyciu narzędzi analitycznych, wysokiej jakości wizualizację danych, wygodne zarządzanie danymi i wynikami analiz. Są wyposażone w nowoczesną technologię dostępu do danych, narzędzia pracy grupowej i współdzielenia wiedzy. Są popularne na całym świecie, otrzymują znakomite oceny użytkowników i recenzentów w najważniejszych porównaniach i zestawieniach produktów, między innymi *Gartner Magic Quadrant, Forrester, Rexer i Hurwitz.*





Kompetencje, przykłady

„Pewnego dnia statystyczne myślenie będzie tak niezbędne dla świadomego obywatelstwa, jak umiejętność czytania i pisanie”

Herbert G. Wells

Ostatnie lata to okres rosnącej popularności nowoczesnej analizy danych. W epoce Big Data zakres i wolumeny przetwarzanych danych wymuszają zastosowanie nowoczesnej technologii informatycznej, ilość dostępnych informacji już dawno przekroczyła możliwości percepcyjne człowieka. Tradycyjne zadania analizy danych, do których należą: gromadzenie, przetwarzanie, analiza i prezentacja danych, są realizowane z wykorzystaniem szybkich i skalowalnych algorytmów, efektywnych narzędzi do ekstrakcji danych oraz ich transformacji, a także bogatej i elastycznej grafiki wykresów. Coraz częściej również analiza danych łączona jest z biznesowymi regułami decyzyjnymi, dzięki czemu siła modeli predykcyjnych wzmacniana jest wiedzą ekspercką zgromadzoną już w organizacji.

Umiejętność interpretacji danych, wskaźników, raportów staje się koniecznością na większości stanowisk pracy. Dyrektorzy działów marketingu i sprzedaży, inżynierowie czuwający nad procesami produkcyjnymi, analitycy rynkowi, specjaliści w sektorze finansowym, pracownicy w firmach telekomunikacyjnych i przedstawiciele wielu innych profesji codziennie spotykają się z problemami, w których analiza danych znajduje efektywne zastosowanie.

Zarządzanie ryzykiem i skoring kredytowy

Działalność firm z sektora usług finansowych jest nierozzerwalnie związana z występowaniem ryzyka. I tak np. w banku szczególną wagę przywiązuje się do bezpieczeństwa działalności kredytowej. Popularne niegdyś oceny eksperckie ustąpiły miejsca modelom skoringowym uzyskanym za pomocą metod statystycznych lub data mining. Szczególnie modele w postaci kart (tablic) skoringowych znajdują powszechne zastosowanie ze względu na łatwość stosowania i interpretacji. Odpowiednie rozwiązania analityczne pozwalają skrócić do minimum czas poświęcany na budowę, walidację i wdrożenie nowych kart skoringowych. Dzięki wykorzystaniu modeli skoringowych możliwe jest zmniejszenie liczby złych kredytów, przy równoczesnym zwiększeniu szybkości podejmowanych decyzji kredytowych, nie obniżając przy tym trafności oceny. Dodatkowo połączenie modeli skoringowych z regułami decyzyjnymi pozwala zaprojektować kompletny proces oceny klientów. Pogłębiona analiza statystyczna może także wspierać szacowanie parametrów ryzyka, takich jak *PD*, *LGD* czy *EAD* na podstawie własnych danych, co może przekładać się na znaczące obniżenie wielkości wymaganego kapitału regulacyjnego. Analiza danych umożliwia również określenie źródeł, częstości występowania i wysokości potencjalnych szkód. Daje to możliwość określenia minimalnego kapitału, który z dużym prawdopodobieństwem wystarczy na pokrycie ewentualnych strat (tzw. wartość narażona na ryzyko – *VaR*).

Kompetencje, przykłady



Wykrywanie nadużyć

Problem nadużyć jest obecny w wielu branżach: bankowości, ubezpieczeniach, telekomunikacji, a także firmach, które stosują systemy lojalnościowe. Tego typu działania pociągają za sobą znaczne straty finansowe, wpływają na pogorszenie wizerunku organizacji oraz jednocześnie powodują spadek zaufania klientów. Dotychczas najpopularniejszym sposobem wykrywania nadużyć było stosowanie metod opartych na wiedzy ekspertów. Jednak rosnąca liczba transakcji oraz ciągle zmieniające się techniki oszustw powodują, że konieczne stało się wsparcie wiedzy eksperckiej przez wiedzę uzyskaną za pomocą zaawansowanych metod data mining. Dzięki temu możliwe jest odnajdywanie nowych wzorców zachowań sugerujących nadużycia, a także wyszukiwanie powiązań pomiędzy osobami zaangażowanymi w nielegalną działalność. Możliwe jest również wykorzystanie modeli predykcyjnych, które na podstawie wcześniejszych przypadków nadużyć mogą automatycznie klasyfikować nowe rejestrowane w systemie transakcje.

Analiza danych w erze Big Data

Ilość gromadzonych danych ciągle rośnie, rosną też oczekiwania co do sposobów ich wykorzystania i możliwości wnioskowania na ich podstawie. Coraz istotniejsza jest już nie tylko ogromna ilość danych, jaka dociera do nas każdego dnia, ale również ich różnorodność oraz szybkość pozyskiwania i przetwarzania. Postać analizowanych danych coraz częściej nie ogranicza się już tylko do płaskich tabel, ale obejmuje również dane nieustrukturyzowane w swojej formie (np. sieci powiązań pomiędzy obiektami, cyfrowe zdjęcia, nagrania). Dzięki temu analizie zostają poddane coraz to nowe obszary. Jednym z nich są szeroko rozumiane zasoby Internetu, w tym media społecznościowe (*social media*). Na przykład analiza mediów społecznościowych pozwala badać i monitorować własny wizerunek i wydźwięk podejmowanych działań (*sentiment analysis*). W parze z rosnącymi wyzwaniami muszą iść wysoko wydajne narzędzia. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych rozwiązań analityki predykcyjnej możliwe jest wydobywanie z tych nowych obszarów użytecznej wiedzy, która stanowić może kluczowy czynnik uzyskania przewagi konkurencyjnej na rynku.

Analityczny CRM

Pomoc w skutecznym i efektywnym zarządzaniu organizacją sprzedaży przynosi strategia CRM, której podstawową ideą jest budowanie trwałych, indywidualnych relacji z klientami i maksymalizacja korzyści płynących z tej relacji. Aplikacje typu analityczny CRM (rozszerzające możliwości operacyjnego CRM), wykorzystujące metody statystyczne i data mining, umożliwiają lepsze poznanie klientów i ich potrzeb, a także pozwalają optymalizować kampanie polegające na zdobywaniu nowych klientów, maksymalizować wartość sprzedaży wobec aktualnych klientów (*cross-selling* i *up-selling*) oraz zapobiegać ich odejściu (*churn*). Techniki data mining są również wykorzystywane do budowania modeli predykcyjnych służących do typowania klientów, do których warto skierować określoną ofertę. Znajdują również szerokie zastosowanie w analizie i monitorowaniu poziomu zadowolenia i lojalności klientów oraz diagnozie zmian tego poziomu.



Kompetencje, przykłady



Segmentacja

Niezwykle ważna jest w dzisiejszych czasach zdolność trafnego określania adresatów oferowanych produktów i usług oraz takie formułowanie oferty, aby klient czuł, że zwracamy się do niego w sposób zindywidualizowany. Poznanie indywidualnych potrzeb klienta metodami eksperckimi w przypadku klientów masowych jest praktycznie niewykonalne. W takiej sytuacji z pomocą przychodzą techniki analizy danych, umożliwiające przeprowadzenie segmentacji rynku. Dzięki segmentacji możemy podzielić klientów na grupy osób, które są podobne do siebie, lepiej zrozumieć ich zachowanie i motywacje, i dla każdej z nich stosować wybraną politykę marketingową. Uzyskana wiedza pozwala również wybrać rynek docelowy, dopasować do niego politykę cenową, kanały dystrybucji oraz sprawniej identyfikować konkurencję.

Cross-selling i up-selling

Nowoczesny marketing skupia się nie tylko na pozyskiwaniu nowych klientów, ale także na budowie trwałych relacji z aktualnymi klientami i maksymalizacji korzyści płynących z tej relacji. Do tego wykorzystywane są m.in. techniki *cross-selling* i *up-selling* polegające na oferowaniu klientom dodatkowych produktów i usług związanych z wcześniejszymi zakupami lub poszerzonych wersji zakupionych wcześniej produktów. Aby w skuteczny sposób oferować klientom interesujące ich towary i usługi, konieczna jest znajomość ich oczekiwań i zwyczajów. Ponieważ informacje o kliencie i jego zachowaniach to zwykle ogromne ilości danych, w procesie poznawania klientów wykorzystywane są metody data mining. Dzięki analizie możemy odkryć nieznanne wcześniej zależności oraz zidentyfikować reguły zachowań klientów niemożliwe do wykrycia w inny sposób. Dysponując odpowiednią wiedzą, można skutecznie zainteresować klienta nowymi produktami lub usługami dopasowanymi do jego potrzeb.

Analiza lojalności i migracji klientów (churn)

Lojalność klientów stanowi jedno z ważniejszych zagadnień w warunkach silnej konkurencji, niskiego zróżnicowania produktów oraz niskich kosztów przejścia do innego dostawcy. Przewidywanie zjawiska migracji pozwala m.in. podjąć działania zapobiegawcze, prognozować poziom sprzedaży, oceniać całkowitą wartość klienta lub odpowiednio modyfikować ofertę. Metody analizy danych stosowane są w zapobieganiu migracji klientów na wiele sposobów. W szczególności techniki statystyczne wykorzystuje się do badania i monitorowania satysfakcji klienta, wykrywania przyczyn decydujących o jego zadowoleniu i lojalności, monitorowania zmian stopnia satysfakcji. Inna grupa zastosowań analizy danych w kontekście migracji klientów to metody odkrywania wzorców zachowań klientów, pozwalające dostosować ofertę do ich potrzeb. Jednym z najpowszechniejszych podejść jest także stworzenie modelu data mining przewidującego prawdopodobieństwo odejścia klienta. Przy uczeniu modelu wykorzystuje się dane o nabywanych produktach i zmienności zakupów, cechy klienta oraz historię kontaktów.

Kompetencje, przykłady



Badania zadowolenia klientów i pacjentów

Jednym z kluczowych wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorstwa, administracja, służba zdrowia i inne organizacje, jest ukierunkowanie swoich działań na klienta i zaspokojenie jego potrzeb. Konieczność badania zadowolenia klientów wynika ze strategii organizacji, wymagań organów nadzorujących, polityki zarządzania jakością (ISO 9000, Six Sigma i innych), niekiedy z przepisów prawa. Istnieją standardy postępowania dla oceny czynników zadowolenia klienta, monitorowania zadowolenia, określania wymagań klienta i diagnozy zmian. Do ich wdrożenia wymagany jest system zbierania danych ankietowych, oprogramowanie do analizy danych, szkolenia i doradztwo. Tak jak w każdym obszarze naszych kompetencji, oferujemy kompleksowe rozwiązania lub ich elementy.

Badania ankietowe

Badania ankietowe stanowią obecnie jeden z najpopularniejszych sposobów gromadzenia informacji o konsumentach. Firmy stale monitorują w ten sposób zmiany gustów i preferencji klientów. Również instytucje administracji publicznej, politycy i środki masowego przekazu są zainteresowane poznawaniem i śledzeniem opinii, postaw i oczekiwań obywateli. Wymaga to oczywiście prawidłowego zaplanowania badań ankietowych, zgromadzenia danych oraz ich odpowiedniego przetworzenia. Oprócz umiejętności analityków niezbędne są rozwiązania wspierające proces opracowywania wyników badań ankietowych z możliwością automatyzacji procesu analizy i raportowania.

Skoring marketingowy

Modele skoringowe są jednym z najpopularniejszych rodzajów modeli analitycznych wykorzystywanych w biznesie. Są znakomitym wsparciem menedżerów, którzy chcą zarządzać relacjami ze swoimi klientami i optymalizować skierowane do nich kampanie. W zarządzaniu relacjami z klientem najczęściej wykorzystywane są modele skoringowe oceniające skłonność klientów do rezygnacji z usług (*churn*) oraz modele optymalizujące kampanie sprzedażowe - oceniające skłonność klientów do zakupu określonych produktów.

Prognozowanie

Trafne przewidywanie przyszłości: kluczowych wskaźników dla działania przedsiębiorstwa, zmian w otoczeniu biznesowym, wielkości ekonomicznych itp. ma istotny wpływ na wynik finansowy. Wśród najistotniejszych parametrów, których przyszłe wartości mają wpływ na strategię firmy są np.: prognozowanie popytu na produkty i usługi, stanów magazynowych, wielkości produkcji, przyszłych decyzji klientów i wydatków na poszczególne grupy produktów, obciążenia centrum call center. We wszystkich tych zagadnieniach stosowane są modele prognostyczne oparte na szeregach czasowych uwzględniające optymalizację kosztową. W zależności od problemu i zakresu dostępnych danych dobierane są rozwiązania gwarantujące trafne i wiarygodne prognozy o charakterze ilościowym i jakościowym.





Kompetencje, przykłady

SPC, ISO, Six Sigma i inne strategie zarządzania jakością

W. Shewhart, wprowadzając karty kontrolne, udowodnił, że można skutecznie sterować jakością procesów produkcyjnych przy użyciu kart kontrolnych. Zaproponowane przez niego metody statystyczne stanowią podstawę Statystycznego Sterowania Procesami (ang. SPC – *Statistical Process Control*). Bardzo skuteczne w praktyce są strategie zarządzania jakością kładące nacisk na praktyczne stosowanie statystycznej analizy danych. Jedną z popularniejszych jest strategia Six Sigma, po raz pierwszy wdrożona przez firmę Motorola na początku lat 90. ubiegłego stulecia. Naszym klientom oprócz oprogramowania, które zawiera wszystkie analizy statystyczne wymagane przez normy ISO 9000, ISO/TS 16949 czy też strategię Six Sigma, oferujemy szkolenia i konsultacje, a także wdrożenia zintegrowanych systemów do sterowania i zarządzania jakością. Nasze oprogramowanie z powodzeniem działa w różnych gałęziach przemysłu, takich jak przemysł ciężki, motoryzacyjny, farmaceutyczny, spożywczy oraz wiele innych.

Systemy sterowania jakością

Wdrażamy kompleksowe rozwiązania w zakresie monitorowania, nadzorowania i statystycznego sterowania procesami produkcyjnymi. Oferowane przez nas systemy mogą wspomagać praktycznie każdy aspekt analizy danych produkcyjnych: od wprowadzania, pobierania i gromadzenia danych z urządzeń pomiarowych, poprzez monitorowanie i sterowanie procesami na bieżąco, w toku procesu, śledzenie produktu (*product tracing*), po modelowanie: zaawansowaną optymalizację złożonych, wielowymiarowych procesów, czy też przewidywanie awarii i problemów. Dzięki naszym systemom inżynierowie i technolodzy uzyskują informacje o aktualnym stanie procesów i parametrów, a także mogą wykrywać i na bieżąco usuwać problemy technologiczne. Mają również możliwość przeglądania historycznych wartości parametrów dla każdego produktu w dowolnym okresie. Wszystko to przekłada się na szybsze i trafniejsze decyzje, a co za tym idzie wyższą jakość i niższe koszty produkcji.

Innowacje, optymalizacja procesów i produktów

Opracowanie nowych produktów i technologii, a także ciągłe doskonalenie procesów jest konieczne dla rozwoju nowoczesnego przedsiębiorstwa. Jednym z warunków udoskonalania produktów i procesów jest zdobycie o nich rzetelnej wiedzy. Sprawdzonej drogą uzyskiwania tej wiedzy jest przeprowadzenie doświadczenia, które zazwyczaj jest kosztowne i czasochłonne. Zastosowanie technik planowania doświadczeń (ang. *Design of Experiments*, DOE) pozwala uzyskać odpowiedzi na pytania przy minimalnych kosztach i czasie badań. Po zebraniu danych o procesie i właściwościach produktu, możemy je przeanalizować w celu znalezienia optymalnych parametrów procesu i czynników wpływających na finalny produkt. Dzięki zastosowaniu nowoczesnych narzędzi, takich jak profile odpowiedzi, możemy jednocześnie optymalizować wiele właściwości produktu.

Rozwiązania dla laboratoriów

W nowoczesnych systemach zarządzania jakością laboratoria stały się kluczowym elementem weryfikującym jakość oferowanych przez przedsiębiorstwa produktów. Jest zatem naturalne, że w pierwszej kolejności trzeba zadbać o zapewnienie jakości działania samych laboratoriów i ich systemów pomiarowych, gdyż w oparciu o uzyskiwane w nich wyniki podejmowane są ważne decyzje. W trakcie wielu lat współpracy z laboratoriami o różnej specyfice i potrzebach dostarczyliśmy systemy komputerowe i służyliśmy naszą wiedzą w zagadnieniach takich jak: ocena dokładności pomiarów, analiza systemów pomiarowych (MSA), walidacja metod pomiarowych i analitycznych, badanie biegłości laboratoriów i badania międzylaboratoryjne. Tworzone przez nas systemy do statystycznej obróbki danych i automatycznego tworzenia raportów można zintegrować z już istniejącymi systemami, takimi jak systemy LIMS. W szczególności dla potrzeb laboratoriów mających akredytację oferujemy także walidację wdrażanych systemów komputerowych.

Kompetencje, przykłady



Medycyna i ochrona zdrowia

Analiza danych odgrywa w medycynie ogromną rolę. Metody statystycznej analizy danych, od etapu planowania badań po budowę modeli opisujących złożone zależności, stosowane są we wszystkich publikacjach i raportach prezentujących wyniki badań medycznych. Zmiana standardów leczenia, stosowanie nowej terapii, czy leku muszą być w odpowiedni sposób uzasadnione badaniami empirycznymi. Zgodnie z koncepcją EBM wymaga się dowodów potwierdzających stawiane hipotezy i zaobserwowane prawidłowości. Obok klasycznych metod analizy danych medycznych, takich jak: testy parametryczne i nieparametryczne, analiza regresji czy analiza przeżycia, wykorzystywane są również bardziej zaawansowane metody wielowymiarowej analizy danych i techniki data mining. W ostatnim czasie w medycynie, farmakologii i epidemiologii szczególne znaczenie zyskują także metaanaliza i metaregresja. Umożliwiają one syntezę wyników wielu niezależnych badań, szczególnie w sytuacji, gdy nie mamy dostępu do danych surowych, a dysponujemy jedynie zbiorczymi wynikami tych badań.

Statystyka dla farmacji

Produkcja leków jest szczególną gałęzią przemysłu, w której kluczową kwestią jest wykazanie poprawności działania procesów produkcyjnych (walidacja) przed rozpoczęciem produkcji oraz ciągłe monitorowanie istniejących procesów – Przegląd Jakości Produktów (APR). Do zweryfikowania jakości produktów leczniczych niezbędna jest wiedza statystyczna, która pozwoli odpowiednio zinterpretować wyniki analiz nie tylko w standardowych sytuacjach, ale także w przypadku np. braku normalności rozkładu danych. Statystyka odgrywa również bardzo ważną rolę w badaniach nad nowymi preparatami oraz w kontekście coraz bardziej popularnych strategii QbD i PAT. Biorąc pod uwagę wysokie koszty związane z badaniami, trudno nie docenić trafnych decyzji, dotyczących np. wstępnego doboru preparatów do dalszych badań, podjętych w oparciu o dane pochodzące z eksperymentów. Nasza wiedza i doświadczenie zebrane podczas licznych wdrożeń zapewniają otrzymanie w krótkim czasie wiarygodnych wyników pozwalających przekuć dane w użyteczną wiedzę.

Badania naukowe

Postęp wiedzy, jaki dokonuje się w wielu dziedzinach współczesnej nauki, w coraz większym stopniu opiera się na prowadzonych na szeroką skalę badaniach empirycznych. Warunkiem podstawowym powodzenia projektu badawczego jest poprawne zaplanowanie i przeprowadzenie badań. Kolejnym niezbędnym elementem jest umiejętność doboru właściwych metod analizy zebranych danych pod kątem postawionych hipotez i pytań badawczych. Tylko takie postępowanie gwarantuje pełną realizację celów badawczych. Obecnie projekty badawcze stają się coraz bardziej interdyscyplinarne, co powoduje konieczność korzystania z różnych technik analizy i opracowywania danych jednocześnie. W takiej sytuacji dużego znaczenia nabiera dostęp do narzędzi informacyjnych, które nie tylko zaspokajają bardzo różne potrzeby zespołów badawczych, ale umożliwiają korzystanie z najnowszych technik analitycznych.



Oprogramowanie

Statistica to znana na całym świecie linia produktów obejmująca pakiety statystyczne i data mining, korporacyjne platformy analityczne, rozwiązania klient-serwer. Oferuje najlepsze narzędzia do statystycznej analizy danych i data mining, stosowane w wielu dziedzinach nauki i biznesu. Dowodem tego jest jej ogromna popularność, pozytywne opinie użytkowników oraz wyniki niezależnych testów.

Statistica to rozwiązania z sukcesem wykorzystywane w wielu branżach i zastosowaniach, np. takich jak: marketing i sprzedaż, bankowość, ubezpieczenia, telekomunikacja, zarządzanie produkcją, energetyka, motoryzacja, medycyna, farmacja, badania naukowe i wielu innych. Dla wielu z tych branż zaprojektowane zostały dedykowane rozwiązania, które odpowiadają na specyficzne potrzeby użytkowników i obsługują procesy typowe dla danej dziedziny biznesu.

Statistica to zoptymalizowane mechanizmy zarządzania dużymi zbiorami danych, interaktywne narzędzia tworzenia zapytań do baz danych i szeroki zakres opcji importu oraz eksportu danych i wyników. Statistica jest w pełni skalowalna, zarówno pod względem wielkości przetwarzanych zbiorów, jak również zakresu metod analitycznych i liczby użytkowników.

W programy z rodziny Statistica wbudowane są narzędzia dostępu do tradycyjnych plikowych źródeł danych (np. arkuszy MS Excel), relacyjnych baz danych itp. Dodatkowo Statistica Enterprise pobiera dane z rozwiązań bazujących na Hadoop, a współpraca z rozwiązaniami Dell Software Boomi (czołowym systemem integracji typu iPaaS) i Toad Intelligence Central daje dostęp do danych z ogromnej liczby systemów, w tym Apache Hbase, Apache Cassandra, IBM Netezza, MongoDB, Teradata, Salesforce, SAP, Microsoft Dynamics GP, Oracle E-Business Suite (EBS).

Oto kilka wybranych powodów, dla których Statistica jest chętnie wybierana przez użytkowników:

- szeroki zakres dostępnych metod analitycznych (relatywnie prostych i bardzo zaawansowanych) w ramach jednego, zintegrowanego środowiska;
- proste i przyjazne środowisko użytkownika, domyślne wartości parametrów dla początkujących;
- integracja z MS Office (Excel, Word, PowerPoint);
- łatwość integracji z innymi systemami informatycznymi;
- polska wersja językowa, dostępne inne wersje językowe;
- bardzo obszerna dokumentacja;
- profesjonalne wsparcie techniczne w Polsce (i na całym świecie);
- szeroka gama dostępnych szkoleń, również z możliwością dostosowania do szczególnych wymagań;
- bogaty wybór materiałów edukacyjnych dostępnych w Internecie;
- najwyższej jakości wykresy prezentacyjne i analityczne;
- atrakcyjna graficznie postać raportów;
- uniwersalność zaimplementowanych metod analitycznych;
- rozwiązania dostosowane do specjalistycznych zastosowań;
- dostęp do praktycznie dowolnych źródeł danych;
- obsługa ekstremalnie dużych zbiorów danych;
- brak wymagań co do modelu danych;
- możliwość wykonywania wielu analiz jednocześnie;
- możliwość automatyzacji za pomocą standardowego języka Visual Basic;
- modułowa budowa pozwalająca dobrać optymalne rozwiązanie;
- dostępność wersji dla każdego: desktopowych (dla pojedynczych analityków) i rozbudowanych rozwiązań korporacyjnych.

Oprogramowanie

ANALIZA DANYCH



ANALIZA DANYCH

Statistica Pakiet Podstawowy

Jest to obszerny zestaw najważniejszych metod statystycznej analizy danych, rozbudowanych narzędzi tworzenia wykresów dostępnych w przyjaznym środowisku oraz potężna, wygodna w użyciu i wydajna technologia Statistica. Zawiera także narzędzia ułatwiające tworzenie zapytań do baz danych oraz profesjonalne środowisko programistyczne Statistica Visual Basic.

Statistica Pakiet Zaawansowany

Jest to uniwersalny, rozbudowany pakiet, który umożliwia bardzo efektywne wykonywanie wszystkich etapów analizy danych. Zawiera funkcjonalność programu Statistica Pakiet Podstawowy oraz szeroki zakres zaawansowanych metod analitycznych i graficznych, stosowanych w różnych dziedzinach, np. w nauce, biznesie i technice: *Analizy Wielowymiarowe* (bogaty zestaw technik wielowymiarowych, począwszy od analizy skupień, a skończywszy na drzewach klasyfikacyjnych), *Modele Zaawansowane* (zaawansowany zestaw narzędzi do modelowania zależności liniowych i nieliniowych), *Analizę Mocy Testów* (specjalistyczne narzędzie do analizowania wszelkich aspektów mocy testów statystycznych, wyznaczania liczności próby i szacowania przedziałów ufności).

Zestaw Plus

Przeznaczony jest zarówno dla osób wykonujących pogłębioną analizę danych w różnych obszarach biznesu, jak również naukowców opracowujących wyniki swoich badań. W skład programu wchodzi zestaw narzędzi do czyszczenia i przygotowania danych, obejmujący między innymi kreator reguł poprawności danych oraz moduł umożliwiający ważenie wieńcowe przypadków. Zawiera także moduły analityczne umożliwiające np.: wykonanie analiz za pomocą krzywych ROC, metaanalizy oraz metaregresji, a także kreator regresji logistycznej, analizę conjoint, PROFIT oraz szereg innych narzędzi przydatnych w codziennej pracy analityków. W skład zestawu wchodzi także narzędzia umożliwiające podsumowanie skal wykorzystywanych podczas badań ankietowych, obliczanie wskaźników przydatnych w badaniach naukowych oraz wielu branżach biznesu. Ponadto użytkownicy zestawu mają do dyspozycji dodatkowe wykresy (m.in. radarowy oraz Blanda-Altmana) oraz narzędzia formatujące wyniki wykonanych analiz.

Statistica Reporting Tables

Jest to wygodne i wydajne narzędzie do badania dużych zbiorów danych i prezentacji wyników w postaci tabel. Program daje bardzo duże możliwości określania układu tabeli: wielu poziomów podsumowania, zagnieżdżonych wierszy i kolumn, uwzględniania zmiennych wielokrotnych odpowiedzi. Dane można podsumowywać za pomocą wielu podstawowych i zaawansowanych statystyk: od średniej i sumy po statystyki odporne. Układ tabeli określamy w graficznym środowisku, przeciągając zmienne w odpowiednie pola okna definiowania tabeli. Podczas tworzenia tabeli użytkownik ma możliwość podglądu jej końcowej postaci i korygowania układu oraz formatu pól na bieżąco. Jednocześnie cały proces tworzenia tabeli można łatwo zautomatyzować kilkoma kliknięciami myszy. W odróżnieniu od innych narzędzi do tworzenia tabel Statistica Reporting Tables może przetwarzać zbiory danych złożone z wielu milionów przypadków.





Oprogramowanie ANALIZA DANYCH DATA MINING

Zestaw Mapy

Jest dodatkiem do oprogramowania Statistica umożliwiającym wizualizację danych na dostępnym zestawie map (m.in.: Polska w podziale na województwa i powiaty, opcjonalnie dostępne są również mapy z podziałem województw na gminy). Ustawienia wyglądu mapy można łatwo zapisać lub wczytać z pliku. Użytkownik ma możliwość importu własnych map z formatu Shapefile (*.shp), edycję raz utworzonego wykresu i automatyzację pracy za pomocą makr.

Statistica Interactive Visualizations & Dashboards

Statistica Interactive Visualizations & Dashboards jest narzędziem dla analityków biznesowych. Program umożliwia szybkie tworzenie wizualizacji w postaci pulpitów, dzięki którym można od ręki badać złożone zbiory danych i uzyskiwać odpowiedzi na pytania biznesowe. Używając interaktywnej wizualizacji użytkownik jest w stanie odkryć wzorce i prawidłowości w danych, znaleźć nietypowe przypadki i uzyskać rozmaite wskazówki, a w efekcie szybciej podejmować kluczowe decyzje biznesowe. Pulpity Statistica Interactive Visualizations & Dashboards umożliwiają drążenie danych, interaktywne zadawanie filtrów i wizualizację danych strumieniowych w czasie rzeczywistym.

DATA MINING

Statistica Data Miner

Jest to najpełniejszy z dostępnych na rynku zestaw rozwiązań do data mining, wyjątkowo prosty w obsłudze dzięki bazującemu na ikonach interfejsowi. Zawiera najnowsze, wyrafinowane techniki data mining: *Analizę koszykową*, *Interaktywne drążenie danych*, *Analizę skupień uogólnioną metodą EM i k-srednich*, *Uogólnione modele addytywne (GAM)*, *Modele drzew klasyfikacyjnych i regresyjnych (C&RT i CHAID)*, *Losowy las (Random Forests)*, *Multivariate Adaptive Regression Splines (MARSplines)*, *Inne metody uczenia maszyn (Machine Learning)*, *Szybkie wdrażanie modeli predykcyjnych* i inne. Dzięki specjalnym narzędziom wdrażanie oszacowanych w Statistica Data Miner modeli jest wyjątkowo proste.

Statistica Automatyczne Sieci Neuronowe

Ten zaawansowany technologicznie program stanowi najpełniejszy wybór metod sieci neuronowych, z pomocnym automatycznym projektantem sieci i kreatorami. Charakteryzuje się wyjątkową sprawnością działania i oferuje wiele unikalnych narzędzi. Statistica Automatyczne Sieci Neuronowe to program interesujący nie tylko dla specjalistów, lecz również dla nowicjuszy w dziedzinie sieci neuronowych. Program można rozszerzyć o *Generator Kodu C*, który umożliwi zapisanie w postaci kodu C gotowych sieci, nauczonych za pomocą Statistica Automatyczne Sieci Neuronowe.

Statistica Trees

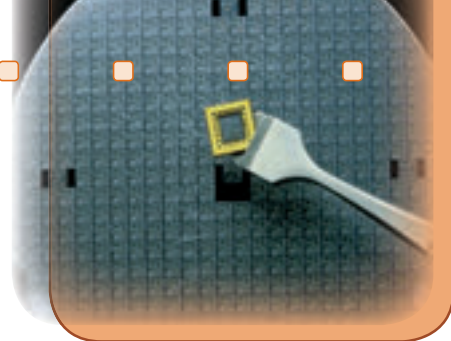
Jest to program szczególnie przydatny dla analityków zainteresowanych modelami drzew decyzyjnych (klasyfikacyjnych i regresyjnych). Zawiera różne odmiany modeli *C&RT*, *CHAID* oraz drzewa wzmacniane. Program umożliwia przeprowadzanie analiz, z zastosowaniem algorytmów budowy drzew, które prowadzą do znalezienia zbioru logicznych warunków podziału prowadzących do jednoznacznego zaklasyfikowania badanych obiektów. Dodatkowo wbudowany mechanizm eksploracji drzew jest bardzo użyteczny przy szczegółowej analizie uzyskanych wyników.



Oprogramowanie

DATA MINING

Statistica DLA JAKOŚCI



Statistica Text Miner

Służy do wydobywania użytecznej wiedzy z pozbawionych struktur tekstów. System zawiera narzędzia dostępu do dokumentów tekstowych w formatach: tekstowych (.txt), Adobe Acrobat (.pdf), PostScript (.ps), HTML i XML (powszechnie wykorzystywanych w Internecie) oraz w formatach MS Office (.doc i .rtf). Program wstępnie przetwarza dokumenty, może pomijać nieistotne słowa i wykonywać redukcję słów do rdzenia (ang. *stemming*). System umożliwia przeszukiwanie sieci WWW i pobieranie z niej dokumentów.

Statistica Sequence, Association and Link Analysis (SAL)

Zawiera szereg najnowszych technik analitycznych przeznaczonych do znajdowania w dużych zbiorach danych reguł, jakim podlegają „koszyki zakupów”. SAL pomaga w takich analizach jak: wykrywanie reguł asocjacji (ustalenie reguł, które produkty kupowane są razem), analiza sekwencji (badanie, w jakiej kolejności poszczególne zjawiska zachodzą po sobie) czy analiza skojarzeń (dzięki niej można przykładowo, analizując dane o wcześniejszych zakupach klientów, wnioskować o tym, co będą chcieli kupić w przyszłości).

STATISTICA DLA JAKOŚCI

Statistica QC

Jest to zestaw statystycznych narzędzi zapewnienia i doskonalenia jakości. Są one dostosowane do metodyki Six Sigma i TQM oraz zgodne z wymaganiami norm (m.in. ISO 9000, ISO/TS 16949). Program umożliwia tworzenie podstawowych i specjalistycznych kart kontrolnych, w tym m.in.: karty X-średnie i R, P, C, CUSUM, EWMA, Hottelinga. Zawiera zestaw procedur do analizy zdolności procesu, powtarzalności i odtwarzalności pomiarów R&R, analizy niezawodności i czasu uszkodzeń (Weibulla). Ponadto oferuje najpełniejszy zestaw technik planowania i analizy doświadczeń (DOE), które z powodzeniem mogą być wykorzystywane w przemyśle, badaniach naukowych, zapewnianiu jakości, rolnictwie, medycynie i wielu innych dziedzinach.

Statistica Enterprise/QC

System ten zaprojektowano dla potrzeb sterowania jakością i optymalizacji procesów z uwzględnieniem wymagań m.in.: TQM, ISO 9000, ISO/TS 16949 i Six Sigma. System łączy w sobie najwyższej jakości technologię integracji systemów z elastycznością i skalowalnością zaimplementowaną tak, aby umożliwić dostosowanie do potrzeb użytkowników, modyfikację i rozszerzenie go o nowe funkcje. Środowisko pracy użytkownika może zależeć od jego uprawnień w organizacji. Na hali produkcyjnej lub w laboratorium Statistica Enterprise/QC może służyć do monitorowania procesów na bieżąco i alarmowania w przypadku wystąpienia rozregulowań. Inżynierom jakości i technologom system daje wszechstronne narzędzia analizy i wizualizacji danych, a zarządowi wyrafinowane, a przy tym proste w obsłudze narzędzia raportowania (w tym także zalecane przez strategię Six Sigma).

Statistica Multivariate Statistical Process Control (MSPC)

Jest to kompletne narzędzie dla wielowymiarowego sterowania jakością procesów. Dzięki niemu metody wielowymiarowe można wykorzystywać bezpośrednio w złożonych procesach produkcyjnych i procesach wsadowych (okresowych, ang. *batch processing*), np. w przemyśle farmaceutycznym, chemicznym, petrochemicznym i papierniczym. Program ten umożliwia przeprowadzenie analizy po zakończeniu procesu (*off-line*), jak również analiz na bieżąco, w toku procesu (*on-line*).





Oprogramowanie

Statistica DLA JAKOŚCI NARZĘDZIA KORPORACYJNE

Statistica Process Optimization (QC Miner)

Jest to system do predykcynego data mining w zastosowaniach przemysłowych. Stanowi rozszerzenie Statistica Data Miner o specjalistyczne procedury służące do identyfikowania przyczyn problemów z jakością procesów. System łączy metody sterowania jakością, analizy procesu, planowania doświadczeń oraz Six Sigma z najnowocześniejszym środowiskiem eksploracyjnym oraz predykcynym data mining. Użytkownicy systemu mogą przewidywać problemy związane z kontrolą jakości, odkrywać ich przyczyny, a także sposoby ulepszenia i monitorowania procesów w czasie rzeczywistym.

BIG DATA

Statistica Big Data Analytics

Statistica Big Data Analytics (SBDA, wcześniej występująca po nazwę Kitenga Analytics) jest zestawem zintegrowanych narzędzi modelowania i wizualizacji zbudowanych na platformie wyszukiwania informacji i analiz biznesowych Big Data. SBDA stanowi łatwe do wdrożenia, w pełni zintegrowane, konfigurowalne i zdolne do pracy w chmurze rozwiązanie, które łączy skalowalność i wydajność technologii Hadoop, narzędzia wyszukiwania Lucene/SOLR, uczenie maszynowe Mahout, modelowanie informacji 3D oraz zaawansowane przetwarzanie tekstów w języku naturalnym (NLP).

NARZĘDZIA KORPORACYJNE - STATISTICA ENTERPRISE

Statistica Enterprise Small Business

Jest to korporacyjna wersja Statistica, współpracująca z wszelkimi repozytoriami danych. Bezpieczeństwo zapewnia funkcja uwierzytelniania użytkownika, a wygodna konfiguracja umożliwia łatwą automatyzację wykonywanych analiz i tworzonych raportów oraz udostępnianie danych i wyników analiz, przy zachowaniu pełnej funkcjonalności analitycznej całej rodziny produktów Statistica. Statistica Enterprise Small Business to zintegrowany i wieloużytkownikowy system analityczny przeznaczony do zastosowań biznesowych, marketingowych, finansowych, przemysłowych i innych.

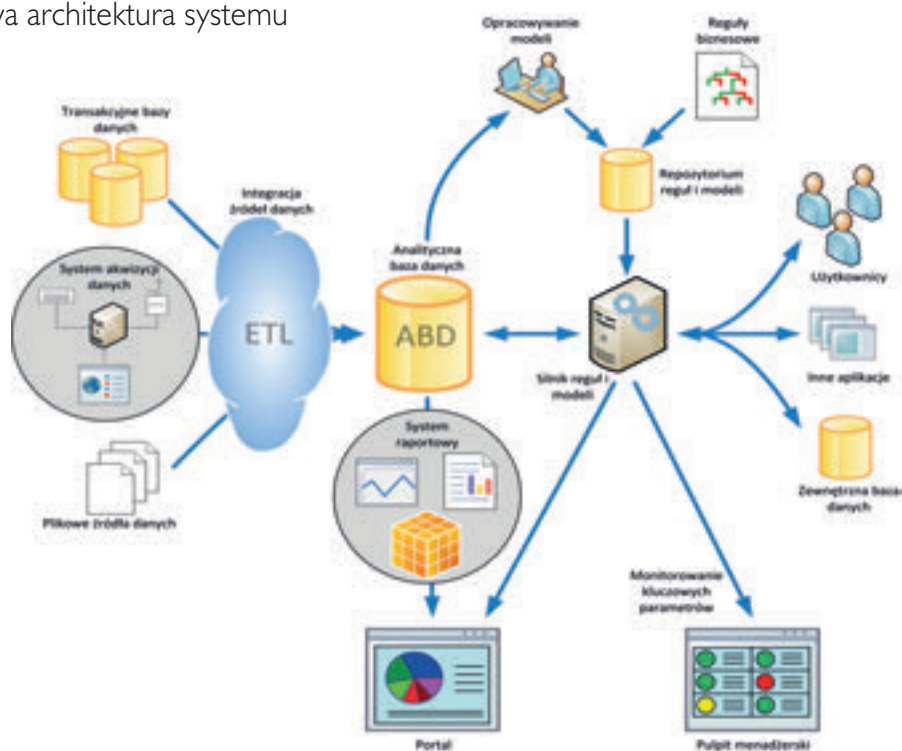
Statistica Enterprise/QC

System ten zaprojektowano dla potrzeb sterowania jakością i optymalizacji procesów z uwzględnieniem wymagań m.in.: TQM, ISO 9000, ISO/TS 16949 i Six Sigma. System łączy w sobie najwyższej jakości technologię integracji systemów z elastycznością i skalowalnością zaimplementowaną tak, aby umożliwić dostosowanie do potrzeb użytkowników, modyfikację i rozszerzenie go o nowe funkcje. Środowisko pracy użytkownika może zależeć od jego uprawnień w organizacji. Na hali produkcyjnej lub w laboratorium Statistica Enterprise/QC może służyć do monitorowania procesów na bieżąco i alarmowania w przypadku wystąpienia rozregulowań. Inżynierom jakości i technologom system daje wszechstronne narzędzia analizy i wizualizacji danych, a zarządowi wyrafinowane, a przy tym proste w obsłudze narzędzia raportowania (w tym także zalecane przez strategię Six Sigma).

Oprogramowanie NARZĘDZIA KORPORACYJNE



Przykładowa architektura systemu



Statistica Enterprise Server

System korporacyjny oferujący możliwość korzystania z platformy Statistica w sposób interaktywny lub w trybie wsadowym z poziomu przeglądarki internetowej. Umożliwia przekazywanie czasochłonnych zadań na serwer przy wykorzystaniu przetwarzania rozproszonego, oferuje architekturę wielowarstwową, sieciową administrację projektami oraz efektywną współpracę pomiędzy pracownikami różnych działów.

Statistica Decisioning Platform

Jest rozwiązaniem pomagającym firmom sprawniej podejmować trafne decyzje z wykorzystaniem analizy danych. Umożliwia uwzględnienie modeli predykcyjnych i scenariuszy decyzyjnych w wydajnym, łatwym do zarządzania środowisku, w którym przetwarzanie danych reprezentowane jest graficznie przez przepływ informacji (*workflow*).

Statistica Live Score

To silnik skoringowy wchodzący w skład platformy analitycznej Statistica, który służy do wdrażania modeli opracowanych w Statistica i obliczanie skoringów on-line z wykorzystaniem mechanizmów Webservice (SOAP). Statistica Live Score umożliwia wydajne wyznaczanie skoringów (kredytowych, marketingowych i innych) oraz prognoz na potrzeby rozmaitych zastosowań biznesowych, np.: *cross-selling*, *up-selling*, *churn*, ryzyko kredytowe, prognozowanie sprzedaży i wiele innych. Architektura systemu umożliwia wielowątkowe przetwarzanie danych oraz współpracę ze wszystkimi standardowymi rozwiązaniami IT.





Oprogramowanie NARZĘDZIA KORPORACYJNE DEDYKOWANE ROZWIĄZANIA

Statistica MAS (Monitoring and Alerting Server)

Jest to rozszerzenie Statistica Enterprise/Qc o scentralizowane i zautomatyzowane narzędzia monitorowania wielu właściwości procesów i produktów. Bieżące monitorowanie to automatyczna, efektywna metoda równoczesnego monitorowania wielu krytycznych parametrów oraz dostarczania odpowiednich informacji o stanie procesu osobom o właściwych kompetencjach.

Statistica ETL (Extract, Transform and Load)

Jest dodatkowym narzędziem do zarządzania danymi dostępnym dla platformy *Enterprise*, rozwiązującym problemy odpowiedniego przygotowania i agregacji danych pochodzących z wielu źródeł, gdy część z nich zawiera dane o działających w czasie rzeczywistym procesach technologicznych (np. OSIsoft PI System lub podobny system bazodanowy - tzw. *Process Historian*), a inne zawierają dane statyczne (np. Oracle, Microsoft SQL Server).

Statistica Web Data Entry

Umożliwia tworzenie scenariuszy wprowadzania danych, a następnie wykorzystanie ich do wprowadzania danych przez przeglądarkę internetową. Wprowadzone dane dostępne są na potrzeby analiz statystycznych, data mining i raportowania w wieloużytkownikowym środowisku Statistica Enterprise.

DEDYKOWANE ROZWIĄZANIA

Zestaw Farmaceutyczny

Zawiera narzędzia umożliwiające zautomatyzowanie rutynowo wykonywanych w przemyśle farmaceutycznym analiz stosowanych przy walidacji, porównywaniu profili uwalniania, ocenie stabilności parametrów produktów leczniczych, badania trendów oraz raportów okresowych (APR). Zestaw można dostosować do potrzeb użytkownika m.in. w zakresie analiz statystycznych, ale także formy przedstawiania wyników. Poza automatycznym generowaniem przygotowanych raportów, zawarte w pakiecie programy z rodziny Statistica pozwalają na wykonywanie także wielu innych analiz danych produkcyjnych.

Zestaw Medyczny

Rozwiązanie zaprojektowane szczególnie z myślą o osobach opracowujących wyniki badań medycznych. W skład tego zestawu wchodzi moduły: Metaanaliza i metaregresja, Kreator regresji logistycznej, Miary powiązania/efektów oraz Krzywe ROC. Moduł Metaanaliza i metaregresja jest narzędziem umożliwiającym syntezę wyników pochodzących z wielu badań pierwotnych w sytuacji, gdy nie mamy dostępu do danych surowych, a dysponujemy jedynie zbiorczymi wynikami tych badań. Kreator regresji logistycznej ułatwia i upraszcza proces budowy i oceny modeli regresji logistycznej. Moduł Miary powiązania/efektów służy do obliczania szeregu wskaźników powiązania lub efektu na podstawie tabeli 2x2, natomiast Krzywe ROC umożliwiają ocenę poprawności klasyfikatora, zapewniając łączny opis jego czułości i specyficzności. Całość uzupełniają dodatkowe procedury przygotowania, czyszczenia i wizualizacji danych.

Oprogramowanie DEDYKOWANE ROZWIĄZANIA



Zestaw Laboratoryjny

W jego skład wchodzi rozwiązania pozwalające na zautomatyzowaną analizę danych, które dotyczą: walidacji metod pomiarowych, badań międzylaboratoryjnych oraz badań biegłości laboratoriów. Oferowane przez nas rozwiązanie pomaga wypełnić wymagania norm: ISO 17025 oraz 13528. Procedury statystyczne wykorzystywane w zestawie są zgodne z wymaganiami przedstawionymi w normie PN-ISO 5725. Warto zwrócić uwagę, że dodatki zostały tak przygotowane, aby po wprowadzeniu danych, wybraniu parametrów i uruchomieniu analiz, użytkownik otrzymał gotowy raport w dostosowanym do jego potrzeb szablonie.

Zestaw do Analiz Marketingowych i Rynkowych

Jest to program ułatwiający i przyspieszający proces opracowania wyników badań, ze szczególnym uwzględnieniem badań ankietowych. Zawiera wszystkie moduły analityczne oraz narzędzia obróbki danych zawarte w Statistica Pakiet Zaawansowany, a także dodatkowe funkcje przydatne podczas przygotowania danych do specyfiki analiz pochodzących z badań marketingowych, np. analizę conjoint, PROFIT czy uogólnioną metodę składowych głównych. Za jego pomocą możliwe jest szybkie rekodowanie danych, przekodowanie na zmienne sztuczne, zliczanie wystąpień określonego zakresu wartości w wybranych zmiennych. Dostępne są także zaawansowane narzędzia do sprawdzania poprawności danych, podsumowania skal pomiarowych i wizualizacji, np. wykres dyferencjału semantycznego.

Zestaw Skoringowy

Dedykowane narzędzie wspierające proces budowy modeli skoringowych, w szczególności w postaci karty skoringowej. Rozwiązanie powstało we współpracy konsultantów StatSoft z pracownikami PKO BP i rozwijane jest we współpracy z kolejnymi użytkownikami, będąc unikalnym na naszym rynku rozwiązaniem, ściśle dostosowanym do rzeczywistych potrzeb użytkowników. Składa się z odpowiedniego zestawu Statistica oraz specjalistycznych modułów wspierających budowę, ocenę i pielęgnację kart skoringowych: Wybór predyktorów, Reguły i interakcje, Dyskretyzacja zmiennych, Budowa karty skoringowej, Model skoringowy typu *survival*, Analiza wniosków odrzuconych, Ocena modeli, Obliczanie skoringu, Zarządzanie punktem odcięcia, Badanie stabilności, Analiza Vintage, Macierze migracji. Program może wspomagać budowę modeli skoringowych w: ocenie ryzyka kredytowego, wyszukiwaniu wyludzeń (*fraud detection*), windykacji, medycynie, a także szeroko rozumiany analityczny CRM, w tym np.: zapobieganie odejściom klientów (*churn*), sprzedaż rozszerzoną (*up-selling*) i sprzedaż krzyżową (*cross-selling*), optymalizację kampanii marketingowych itp.



Konsulting



Zakres świadczonych przez nas usług konsultingowych obejmuje doradztwo w dziedzinie gromadzenia i analizy danych, projektowania systemów analizy danych i współdzielenia wiedzy, budowy modeli analitycznych oraz ich wdrożenia w środowisku Statistica. StatSoft dysponuje zespołem doświadczonych pracowników, specjalistów w dziedzinie projektowania i implementacji systemów analitycznych na bazie programów Statistica.

Zwracając się do nas ze swoimi potrzebami w zakresie analizy danych, macie Państwo pewność, że otrzymacie profesjonalną pomoc, której efektem jest rozwiązanie w pełni zaspokajające Państwa oczekiwania. Nasze usługi pozwalają szybko i sprawnie rozwiązywać problemy związane z analizą danych i efektywnie korzystać z jej wyników. Za pomocą metod analizy danych przekształcamy gromadzone w firmach dane w użyteczną wiedzę, ułatwiającą szybkie podejmowanie trafnych decyzji.

Nasze usługi pozwalają szybko i sprawnie rozwiązywać problemy związane z analizą danych i efektywnie korzystać z jej wyników. Oferujemy naszą pomoc w zagadnieniach dotyczących:

- marketingu, analitycznego CRM - m.in.: poznawania klientów i ich zachowań, lojalności klientów, modelowania migracji klientów (*churn*), optymalizacji kampanii marketingowych, badań rynku,
- gromadzenia i analizy danych ankietowych,
- prognozowania - m.in. przewidywania poziomu sprzedaży i popytu,
- wykrywania nadużyć, wyłudzeń i prania brudnych pieniędzy,
- zarządzania ryzykiem, w szczególności skoringu kredytowego,
- jakości procesów produkcyjnych i usług,
- przewidywania awarii, analizy niezawodności i optymalizacji czasu usług serwisowych,
- optymalizacji procesów technologicznych,
- badań innowacyjnych,
- i wielu innych.

Przygotowanie danych i wstępna analiza

Przed właściwą analizą danych często wymagane jest zbadanie ich jakości, usunięcie błędnych wpisów, a także zapewnienie jednorodności badanej zbiorowości. Ponadto właściwą analizę może poprzedzać etap wstępnego zbadania zależności i wzorców występujących w danych, ocena, które cechy obiektów są ze sobą powiązane, które należy uwzględnić, a które pominąć w dalszej analizie. Przeprowadzenie wstępnej analizy może również uświadomić nam, czy dysponujemy danymi odpowiednimi do uzyskania odpowiedzi na nurtujące nas pytania czy też należy poszukiwać nowych źródeł informacji.

Konsulting



Analiza zgromadzonych danych

Często przed podjęciem ważnej decyzji lub rozpoczęciem większego projektu konieczne jest szybkie wykonanie analizy zgromadzonych danych, która ma dostarczyć wiedzy na zadany temat. Brak zasobów lub doświadczenia, a co za tym idzie większe nakłady czasowe konieczne do wykonania prac powodują, że często zleca się takie zadania na zewnątrz. W takich przypadkach służymy pomocą analityków StatSoft Polska, którzy szybko wykonają potrzebne analizy oraz przygotowują kompletny raport.

Modele analityczne

Prawie każda firma czy instytucja wykonuje powtarzalne raporty przedstawiające te same zmienne w różnych przedziałach czasu. Jeżeli analizy nie mają charakteru jednorazowego, wówczas najefektywniejsze jest opracowanie modeli analitycznych, które działając w środowisku Statistica dostarczają na bieżąco potrzebnych informacji. Tak przygotowane modele mają charakter adaptacyjny, co oznacza, że ich parametry mogą być dostosowywane do aktualnych wartości danych. Dzięki temu dłużej zachowują aktualność, a co za tym idzie, skuteczniej i trafniej opisują rzeczywistość. Jeśli jednak na skutek niezależnych czynników lub wewnętrznych zmian w firmie zastosowane modele zdezaktualizują się, konsultanci StatSoft Polska mogą je szybko zmodernizować, znając już oczekiwania i specyfikę firmy.

Wsparcie konsultantów

Niektóre przedsiębiorstwa chcą samodzielnie budować swoje systemy analityczne i nie oczekują dostarczenia gotowych modeli, a jedynie wsparcia dla swoich pracowników w tym zakresie. Nasi analitycy mogą wchodzić w skład zespołów projektowych jako zewnętrzni konsultanci i wspomagać pracowników firmy w trakcie wykonywania analiz, sugerować sposoby rozwiązywania pojawiających się problemów lub podpowiadać kolejne kroki w projekcie. Dzięki wprowadzeniu zewnętrznego konsultanta do zespołu projektowego w znaczny sposób minimalizuje się ryzyko popełnienia błędów na każdym etapie prac.

Kompletne systemy analityczne

Budujemy kompletne systemy analityczne, które obejmują proces zbierania danych, szablony analiz i modele analityczne oraz rozbudowaną warstwę raportującą. Tak przygotowane aplikacje mogą również integrować istniejące już w firmie systemy gromadzenia danych. Dzięki zaprojektowanym przez nas systemom analizy danych decydenci w firmach otrzymują raporty bazujące na zawsze aktualnych danych, analitycy dostają gotowe modele analityczne i najlepsze narzędzia pozwalające na ich dalsze rozwijanie lub budowę własnych modeli i wykonywanie dogłębnej analizy danych.



Szkolenia



StatSoft Polska od kilkunastu lat jest liderem na rynku szkoleń ze statystyki i analizy danych. Organizowane przez nas kursy przeznaczone są dla wszystkich, którzy w krótkim czasie chcą zdobyć lub pogłębić swoją wiedzę w zakresie przetwarzania i analizy danych oraz obsługi programów z rodziny Statistica.

Standardowe szkolenia otwarte

Od wielu lat oferujemy obszerny zestaw szkoleń poświęconych różnym metodom analizy danych i ich praktycznym zastosowaniom w różnych dziedzinach. Są to szkolenia autorskie, przygotowane i prowadzone przez naszych konsultantów – pracowników i współpracowników StatSoft Polska – uznanych specjalistów w swoich dziedzinach. Warto podkreślić, że większość z oferowanych przez StatSoft Polska kursów jest poświęcona przede wszystkim różnym aspektom analizy danych, a nie omawianiu poszczególnych opcji programów z rodziny Statistica. Programy z rodziny Statistica są wykorzystywane podczas tych szkoleń jako narzędzie, za pomocą którego łatwo i szybko można uzyskać potrzebne wyniki, natomiast głównym tematem kursów są metody analizy danych oraz interpretacja otrzymywanych wyników. Oczywiście jest także grupa szkoleń, na których to właśnie różne opcje i możliwości systemów Statistica są głównym tematem i ich poznanie jest celem tych kursów. Regularnie organizowane kursy odbywają się w naszej nowoczesnej pracowni szkoleniowej w Krakowie. Wszystkie mają charakter warsztatów, każdy uczestnik pracuje przy osobnym komputerze, grupy nie są liczne, a zajęcia są zorientowane na praktyczne zastosowania. Aktualny terminarz kursów otwartych jest zamieszczony na stronach internetowych www.StatSoft.pl.

Cykle szkoleniowe

Aby ułatwić Państwu wybór odpowiednich szkoleń, najbardziej przydatnych w danej dziedzinie metod analizy danych oraz podpowiedzieć optymalną kolejność uczestnictwa w poszczególnych szkoleniach, stworzyliśmy cykle szkoleniowe. Mają one umożliwić zdobycie wiedzy z danej dziedziny zastosowań lub na temat wybranych metod statystycznej analizy danych. Polecamy następujące cykle szkoleniowe:

- Statystyczna analiza danych
- Dla inżynierów jakości
- Six Sigma na poziomie Green Belt
- Prognozowanie
- Marketing i badania rynku
- Data mining
- Statystyka w medycynie

Szkolenia i warsztaty na zamówienie

Oprócz regularnych kursów otwartych w Krakowie oferujemy także szkolenia zamknięte, na zamówienie. W takim przypadku istnieje możliwość dostosowania naszych standardowych programów szkoleń do potrzeb uczestników. Mogą to być zarówno drobne modyfikacje, jak i duże zmiany w programie, czy też wybór poszczególnych zagadnień z kilku standardowych szkoleń. Opracowujemy i przeprowadzamy także szkolenia poświęcone analizie danych wykraczające poza naszą standardową ofertę. W przypadku kursów zamkniętych istnieje także możliwość przygotowania przykładów i przeprowadzenia szkolenia w oparciu o dane użytkowników. Szkolenia zamknięte mogą odbywać się zarówno w naszej pracowni szkoleniowej, jak i w dowolnym wskazanym przez zamawiającego miejscu w Polsce.

Szkolenia



Tematy szkoleń standardowych

Szeroki zakres oferowanych szkoleń przekłada się na liczbę standardowych kursów w naszej ofercie. Aktualnie jest to ponad 50 różnych tematów:

- Analiza danych ankietywnych - kurs podstawowy
- Analiza danych ankietywnych - kurs zaawansowany
- Analiza danych korporacyjnych w systemie Statistica Enterprise
- Analiza danych pomiarowych i sygnałów
- Analiza przemysłowych systemów pomiarowych - MSA
- Analiza trendów w przemyśle farmaceutycznym
- Analiza wariancji
- Analizy chemometryczne w Statistica - kurs podstawowy
- Analizy wielowymiarowe
- Automatyzacja analiz i raportowania w Statistica
- Badanie satysfakcji i wartości klienta
- Data mining I - kurs podstawowy
- Data mining II a - metody bez nauczyciela
- Data mining II b - modele i metody
- Data mining III - Statistica Data Miner dla zaawansowanych
- DOE - komputerowe wspomaganie planowania i analizy statystycznej badań innowacyjnych
- Kompleksowy system statystycznego sterowania jakością Statistica Enterprise/QC
- Metody analizy danych w cyklu życia walidacji i okresowych przeglądach jakości
- Metody statystyczne w badaniach społecznych
- Metody statystyczne w marketingu i badaniach rynku
- Metody wizualizacji danych
- Metodyki data mining
- Modele skoringowe w optymalizacji kampanii marketingowych i utrzymaniu klienta (churn)
- Modelowanie w badaniach marketingowych i rynkowych
- Praktyczne zastosowania technik regresyjnych w Statistica
- Prognozowanie i analiza danych w energetyce
- Prognozowanie i analiza szeregów czasowych
- Prognozowanie w przedsiębiorstwie
- Prognozowanie w Statistica Data Miner
- Przygotowanie danych na potrzeby analiz i raportowania
- QbD: planowanie doświadczeń jako narzędzie zapewnienia jakości produkowanych leków
- Regresja logistyczna w badaniach medycznych i przyrodniczych
- Sieci neuronowe
- Skoring kredytowy w Statistica
- SPC 1 - karty kontrolne
- SPC 2 - zaawansowane karty kontrolne
- SPC 3 - analiza zdolności procesu
- Statistica Enterprise Server kurs podstawowy
- Statistica kurs podstawowy
- Statistica w nauczaniu statystyki
- Statystyczna kontrola jakości (z wykorzystaniem AQL)
- Statystyka dla niestatystyków
- Statystyka w jakości - kurs podstawowy
- Statystyka w medycynie - analiza danych jakościowych
- Statystyka w medycynie - metaanaliza
- Statystyka w medycynie - metody analizy wariancji i analizy regresji
- Statystyka w medycynie - metody podstawowe
- Statystyka w medycynie - metody zaawansowane
- Statystyka w systemach zarządzania jakością ISO 9001 i ISO/TS 16949
- Statystyka w walidacji metod pomiarowych
- Techniki segmentacji w badaniach rynkowych
- Teoretyczne podstawy SPC
- Teoretyczne podstawy wnioskowania statystycznego
- Text mining
- Wprowadzenie do Six Sigma
- Zarządzanie jakością w bankach - wprowadzenie
- Zastosowania data mining w badaniach marketingowych
- Zastosowania statystyki w badaniach rolniczych - metody podstawowe





Oferta akademicka

Statistica jest najczęściej wykorzystywanym na polskich uczelniach oprogramowaniem do statystycznej analizy danych i data mining, użytecznym zarówno w badaniach naukowych, jak i dydaktyce. Korzystają z niej pracownicy i studenci większości polskich uczelni, zarówno tych największych i najbardziej renomowanych, jak i tych mniejszych, dynamicznie rozwijających się.

Dla instytucji naukowych i edukacyjnych przygotowaliśmy specjalną ofertę na programy z rodziny Statistica w postaci licencji akademickiej typu Site License, która zapewnia nieograniczony dostęp do najnowocześniejszych rozwiązań w zakresie statystycznej analizy danych i data mining.

Główne zalety licencji akademickiej Site License:

- z programów mogą korzystać wszyscy pracownicy i studenci uczelni lub jednego wydziału,
- bardzo korzystne warunki finansowania,
- możliwość instalacji na komputerach domowych pracowników i studentów,
- automatyczne uaktualnienia,
- możliwość instalacji wersji jednostanowiskowych oraz sieciowych,
- licencja może obejmować zarówno polską, jak i angielską wersję językową,
- licencja może obejmować okresy jednoroczne lub dłuższe,
- oprogramowanie może być wykorzystywane do celów dydaktycznych oraz badań naukowych,
- dla użytkowników specjalne warunki korzystania z usług konsultingowych i szeroki zakres pomocy technicznej,
- dla użytkowników zniżki na nasze kursy ze statystyki i data mining.

Oprócz oferty Site License dla wszystkich pracowników i studentów uczelni, dostępne są także licencje akademickie na określoną liczbę stanowisk komputerowych. Uczelniom i instytutom PAN oferujemy także zniżkę na standardowe wersje programów i szkolenia.

Polecamy nie tylko narzędzia analizy danych, ale także szkolenia i wszechstronną pomoc w analizie. Na zainteresowanych czeka ponad 50 standardowych kursów, część zgrupowana w cykle szkoleniowe, specjalnie przygotowane warsztaty lub dedykowane szkolenia. Konsultacje naszych specjalistów i udział w projektach badawczych mogą obejmować: kompleksową realizację zadań analitycznych w projektach badawczych, doradztwo przy planowaniu badań empirycznych, pomoc w doborze odpowiednich metod analizy danych pod kątem celów badawczych, opracowanie danych, pomoc w merytorycznej interpretacji wyników analiz i przygotowanie kompletnego raportu.

StatSoft Polska od lat zajmuje się popularyzacją zastosowań analizy danych. Jest organizatorem konkursu na najlepszą pracę doktorską i magisterską przygotowaną z zastosowaniem narzędzi statystyki i analizy danych, zawartych w programach Statistica i Statistica Data Miner. Konkursowi towarzyszą cenne nagrody dla autorów i promotorów nagrodzonych prac oraz wydziałów, na których odbyła się promocja. StatSoft Polska rokrocznie organizuje seminarium „Statystyka i data mining w badaniach naukowych”, na których specjaliści w dziedzinie analizy danych prezentują nowoczesne metody analizy danych i data mining w bardzo różnorodnych obszarach badań naukowych. Obydwa wydarzenia objęte są patronatem Polskiego Towarzystwa Statystycznego.

Referencje



Nasi klienci doceniają jakość oprogramowania Statistica oraz wysoki poziom świadczonych przez nas usług. Poniżej prezentujemy kilka wybranych referencji, które otrzymaliśmy od naszych klientów. Więcej opinii można znaleźć na naszych stronach internetowych.

„W Statistica mamy dostęp do szerokiego zakresu procedur analitycznych, a możliwość korzystania w jednym środowisku zarówno z klasycznych metod statystycznych, jak i najnowszych algorytmów data mining sprawia, że do każdego problemu analitycznego możemy dobrać odpowiednie techniki. Dodatkowy specjalizowany moduł Statistica dla Analiz Marketingowych i Rynkowych ułatwia i znacznie przyspiesza rutynowe prace związane z obróbką danych pochodzących z badań. Statistica Data Miner wykorzystujemy m.in. do analizy danych zastanych, pochodzących z logów INTERIA.PL. Analiza danych pierwotnych pochodzących z badań ankietowych, uzupełniona o analizę danych pochodzących z logów INTERIA.PL, pozwala nam w pełni poznać potrzeby użytkowników i dostosować ofertę portalu do ich oczekiwań. Dodatkowo oprogramowanie Statistica pozwala na predykcję oglądalności portalu i poszczególnych serwisów, co daje możliwość podejmowania z wyprzedzeniem właściwych decyzji biznesowych.”

Ewa Wróbel, Kierownik Działu Badań i Analiz
INTERIA.PL

„Rezultaty wyników zawarte w raporcie oceniamy wysoko z uwagi na profesjonalne podejście, dużą wiedzę z zakresu metod statystycznych i właściwe wykorzystanie przekazanej przez nas wiedzy merytorycznej a także duże możliwości zastosowanych narzędzi oprogramowania analitycznego. Uzyskane wyniki i statystyki danych o podatnikach PIT spełniają nasze oczekiwania i będą pomocne w bieżących analizach z zakresu podatku PIT, wykonywanych w naszym departamencie, a współpraca z konsultantami firmy StatSoft Polska, stosującymi nowoczesne rozwiązania informatyczne przy realizacji projektów z zakresu badań statystycznych i analiz danych, jest naszym zdaniem w pełni satysfakcjonująca.”

Jacek Krzyślak
Dyrektor Departamentu Polityki Finansowej, Analiz i Statystyki
Ministerstwo Finansów

„Wysoko oceniamy użyteczność tego oprogramowania (Statistica Zestaw Skoringowy) w rozwijaniu metod modelowania w codziennym zarządzaniu ryzykiem kredytowym. Bank Millennium zalicza firmę StatSoft Polska do grona swoich rzetelnych partnerów biznesowych.”

Louis Paul, Dyrektor Departamentu Ryzyka
Bank Millennium

„Firma BP Polska Sp. z o.o. współpracowała z firmą StatSoft Polska w ramach projektu związanego z analizą wybranego fragmentu transakcyjnej bazy danych BP partnerclub. Preferencje zakupowe Klientów są niezmiernie istotne w procesie przygotowania promocji i akcji marketingowych BTC zarówno w zakresie samego mechanizmu, jak również dopasowania ATL/BTL i dlatego też BP postanowiło wykorzystać doświadczenie i wiedzę ekspertów ze StatSoft w zakresie analizy takiej bazy. (...) Profesjonalne podejście oraz propozycje i wsparcie udzielane w trakcie trwania projektu dowiodły, że Konsultanci StatSoft to wysokiej klasy fachowcy. Jesteśmy przekonani, że połączenie wiedzy biznesowej i merytorycznej pracowników BP oraz wiedzy z zakresu metod statystycznych pracowników StatSoft przyniesie wymierne rezultaty i pozwoli lepiej zrozumieć zachowania i potrzeby Klientów. Na podstawie naszych doświadczeń przy tym projekcie polecamy wszystkim zainteresowanym współpracę z Konsultantami firmy StatSoft.”

Paweł Dziadkowiec, Loyalty Manager
BP Polska





Referencje

„Zastosowanie Statistica Walidacja Procesu gwarantuje poprawne wykonywanie raportów przy znacznym ograniczeniu poświęconego czasu. Dzięki przejrzystości i szerokiemu zakresowi zawartych informacji, raporty te są dobrą podstawą dla prezentacji wyników walidacyjnych, dla opracowania tzw. rocznych przeglądów produktów, jak również mogą być z powodzeniem wykorzystywane do bieżącej analizy przebiegu procesów. Zaimplementowane szablony raportów zostały przygotowane zgodnie z wymaganiami klientów z firm farmaceutycznych i obowiązującymi w naszym kraju wytycznymi, ale równocześnie są akceptowane przez zagraniczne jednostki regulacyjne.”

Bogdan Klimas, Specjalista koordynator ds. walidacji
Przedsiębiorstwo Farmaceutyczne Jelfa

„W ramach szeroko zakrojonych działań mających na celu poprawę jakości jednego z produktów Grupy Wydawniczej INFOR S.A. wspólnie z firmą StatSoft Polska został opracowany i wdrożony system badań monitoringowych. Ponieważ z naszej perspektywy był to jeden z kluczowych czynników sukcesu całego przedsięwzięcia, potencjalnym kooperantom zostały postawione bardzo wysokie wymagania. (...) W efekcie współpracy udało się stworzyć efektywne narzędzie do monitoringu jakościowego naszego dwutygodnika, które ze względu na swoje zalety znajduje zastosowanie w badaniach jakościowych innych naszych produktów. Otrzymane wyniki są wykorzystywane przez redakcje na poziomie operacyjnym, a dzięki możliwości tworzenia wskaźników syntetycznych także jako dane wejściowe do podejmowania decyzji o charakterze strategicznym. Należy podkreślić, że przez cały okres współpracy konsultanci ze StatSoft Polska wykazywali nie tylko zaangażowanie, ale przede wszystkim wiedzę i doświadczenie, dzięki którym projekt zakończył się sukcesem.”

Marek Korzyński, Menedżer Rozwoju Rynku
Grupa Wydawnicza INFOR

„Urząd Statystyczny przy realizacji swoich zadań nie może obyć się bez profesjonalnego oprogramowania dla prowadzenia analiz i obliczeń statystycznych. Urząd Statystyczny w Krakowie wybrał oprogramowanie z rodziny Statistica, gdyż rozwiązanie to zapewnia szeroką gamę modułów analitycznych, które z powodzeniem można wykorzystywać zarówno do opracowywania wyników badań jak i do zaawansowanych, wielowymiarowych analiz. Bardzo ważne są także przyjazność i intuicyjne środowisko pracy, dzięki któremu łatwo i szybko można uzyskać zamierzony rezultat. Oprogramowanie Statistica oferuje ponadto elastyczność we współpracy z różnymi źródłami danych i bardzo użyteczną funkcjonalność automatyzacji zadań. (...) Korzystając z narzędzi Statistica, możemy (US Kraków) łatwo i szybko przeprowadzić analizę danych, a następnie w przejrzysty sposób zaprezentować wyniki. Przy wdrożeniu programu zespół StatSoft Polska pomógł w dopasowaniu najlepszego dla naszych potrzeb zestawu oprogramowania Statistica i jego konfiguracji. Także i nadal możemy liczyć na pomoc przy optymalizacji wykorzystania programu, jak i przy nowych zastosowaniach.”

Krzysztof Jakóbk
Dyrektor Urzędu Statystycznego w Krakowie

„Składam Państwu serdeczne podziękowanie za przygotowanie i realizację szkolenia z zakresu zastosowania metod statystycznych w produkcji masowej w naszym zakładzie. Jesteśmy bardzo zadowoleni z organizacji oraz sprawnego i wysoce profesjonalnego sposobu prowadzenia wykładów, prezentacji i ćwiczeń przez Wykładowców, co było niełatwym zadaniem wobec bardzo obszernej tematyki i dużej liczby uczestników kursu.”

Adam Doliński, SPC program co-ordinator
Thomson Displays Polska

Referencje



„Wdrożone rozwiązanie (system SPC) uporządkowało działania związane z kontrolą procesu w skali całego przedsiębiorstwa. Wszystkie dane są przechowywane w jednym miejscu i są one podstawą do opracowywanych i odpowiednio udostępnianych analiz on-line. Proces jest pod dokładną kontrolą, a ewentualne rozregulowania są natychmiast wychwytywane. Istotną cechą systemu jest jego elastyczność, co oznacza, że może on być rozszerzony o funkcje monitorowania dodatkowych parametrów procesu, o dodatkowe produkty lub nowe procesy produkcyjne. System w znaczącym stopniu usprawnił nasze działania w zakresie monitorowania i sterowania procesem produkcyjnym. Dzięki niemu oszczędzamy czas i podnosimy jakość produkowanego asortymentu - co jest tak niezwykle ważne dla nas jako dostawcy podzespołów do wymagającego przemysłu motoryzacyjnego.”

Andrzej Orłowski, Production & Logistics Manager
TBMECA Poland

„Firma StatSoft Polska przeprowadziła dla pracowników Departamentu Programów Ponadregionalnych MRR konsultacje, w czasie których dokładnie omówiono i zweryfikowano wyniki prac przeprowadzonych w DPP w zakresie zastosowania przez pracowników DPPMRR analizy czynnikowej i skupień z wykorzystaniem oprogramowania Statistica, która posłużyła do przeprowadzenia typologii jednostek NTS-3 na potrzeby identyfikacji i delimitacji obszarów problemowych / strategicznej interwencji w Polsce. Bardzo wysoko oceniamy przeprowadzone przez StatSoft Polska usługi konsultingowe, które w całości spełniły nasze oczekiwania. Firma StatSoft Polska i jej eksperci wykazali się nie tylko wysokimi kompetencjami merytorycznymi w interesującej nas specjalistycznej tematyce, lecz również elastycznością związaną z organizacją i przygotowaniem spotkania w bardzo krótkim horyzoncie czasowym.”

Agnieszka Kapciak
Dyrektor Departamentu Programów Ponadregionalnych
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

„Firma StatSoft po raz kolejny udowadnia, że statystyczna analiza danych jest jej domeną. Zastosowanie Statistica okazało się przydatne przy realizacji projektu DOE (Planowanie eksperymentu), który pozwolił poznać zależność pomiędzy parametrami wyjściowymi a wejściowymi dla procesu produkcyjnego. Poznanie tej zależności pozwoliło z kolei na zaproponowanie takich wartości parametrów wejściowych, które prowadzą do najbardziej pożądaných parametrów wyjściowych. Optymalizacja procesu, uzyskana dzięki takiemu innowacyjnemu podejściu, pozwoliła zredukować koszty produkcji. Wysoko też należy ocenić kompetencje pracowników firmy StatSoft, których pomoc w dużym stopniu przyczyniła się do terminowego osiągnięcia zamierzonego celu projektowego.”

Dariusz Drąg, Główny Technolog
Saint-Gobain Construction Products Polska
Fabryka Rigips - Stawiany

„ENION Energia Sp. z o.o. bardzo wysoko ocenia przeprowadzone przez specjalistów StatSoft Polska Sp. z o.o. warsztaty z zakresu wykorzystania technik analitycznych oraz oprogramowania Statistica w dziedzinie prognozowania. Zostały one przygotowane specjalnie dla grupy pracowników ENION Energia Sp. z o.o., dzięki czemu otrzymaliśmy dedykowane szkolenie, w którym główny nacisk został położony na przekazanie praktycznej wiedzy, która będzie miała zastosowania w codziennej pracy Biura Rynku Energii. Ciekawie i na wysokim poziomie przeprowadzone warsztaty zachęciły nas do dalszej współpracy z polskim biurem StatSoft i stosowania narzędzi Statistica w codziennej pracy. Warsztaty polecamy wszystkim, którzy chcą stosować analizę danych do rozwiązywania praktycznych zagadnień i liczą na to, że nakłady na szkolenie zwrócą się i przyniosą wymierne korzyści biznesowe.”

Marek Ciszynski, Wiceprezes Zarządu
ENION Energia





Referencje

Statistica Data Miner umożliwił zbudowanie najlepszych modeli i zwycięstwo w znanym ogólnościowym konkursie data miningowym, organizowanym przy renomowanej międzynarodowej konferencji *Knowledge Discovery and Data Mining* (PAKDD 2010). Konkurs polegał na zbudowaniu modelu na potrzeby skoringu kredytowego dla rzeczywistych danych dostarczonych przez organizatora, a porównanie wskazań modelu z rzeczywistymi wartościami pozwoliło wybrać najlepiej klasyfikujący model. Najlepszy okazał się model zbudowany w Statistica Data Miner przez pracownika StatSoft Polska, wykorzystujący drzewa wzmacniane (boosted trees) i losowy las (random forest). Na podkreślenie zasługuje fakt, że w konkursie brali udział doświadczeni analitycy z wielu krajów i najlepszych firm konsultingowych oraz że wykorzystywane były narzędzia data mining wszystkich czołowych producentów.

Knowledge Discovery and Data Mining (PAKDD 2010)

„W celu miarodajnej i rzetelnej oceny zdolności finansowych Użytkowników weryfikacja w naszym serwisie będzie realizowana przy pomocy modeli skoringowych przewidujących spłatę pożyczki. W tym celu OIL zlecił StatSoft Polska budowę modeli skoringowych aplikacyjnych i behawioralnych. Możliwość dostarczenia przez StatSoft modeli w postaci standardowych kart skoringowych, w połączeniu z krótkim i co ważne zgodnym z harmonogramem czasem budowy modeli, zdecydowało że implementacja modeli była szybka i bezproblemowa, a projekt zakończył się sukcesem. Polecamy współpracę ze StatSoft Polska wszystkim, którzy poszukują specjalistów w zakresie analizy danych, i tym, którym zależy na jakości uzyskanych wyników oraz możliwości uzyskania dodatkowej wiedzy w ramach projektów. Jesteśmy bardzo zadowoleni ze współpracy ze StatSoft Polska i jeśli w przyszłości będziemy mieli podobne projekty to na pewno skorzystamy z waszej pomocy.”

Dariusz Popiołek, Członek Zarządu
Online Investments & Loans

„PKN ORLEN prowadzący, jeden z największych w Polsce, program lojalnościowy VITAY wdrożył zaawansowany system analityczny, pozwalający gromadzić i analizować dane o bardzo dużej objętości w celu realizacji odpowiednich działań skierowanych do swoich klientów. System ten został wdrożony z wykorzystaniem pakietu Statistica Data Miner firmy StatSoft. Program Statistica został użyty do zaawansowanej analizy danych oraz budowy i weryfikacji modelu systemu. Współpraca ze StatSoft spełniła nasze oczekiwania, a aplikacja Statistica pomogła nam w realizacji projektu.”

Dariusz Korzeniewski
Kierownik Działu Programów Lojalnościowych
PKN Orlen

„Wysoka jakość raportów z opracowań statystycznych uzyskiwanych dzięki Statistica Zestaw Farmaceutyczny, zarówno jeżeli chodzi o treść, jak i ich formę, podnosi prestiż firmy u władz farmaceutycznych. W praktyce BIOTON S.A. raporty te były niejednokrotnie przeglądane przez audytorów zewnętrznych oraz przez inspektorów władz farmaceutycznych. Ani razu nie zgłoszono do nich zastrzeżeń. Przygotowanie metodą tradycyjną, tzn. wykorzystując procedury Z] oraz arkusza kalkulacyjnego w ekranowym trybie jego pracy, raportu z oceny zdolności jakościowej procesu dla potrzeb walidacji procesowej oraz rocznego przeglądu produktu wymaga około 10 godzin pracy specjalisty dla jednego produktu. Jeżeli firma wytwarza 20 produktów leczniczych, to należy wykonać 40 raportów, co wymaga 400 godzin pracy specjalisty (około 2,5 osobo-miesiąca). Stosując program Statistica Walidacja Procesu, jesteśmy w stanie ograniczyć ten czas do 20 godzin. Na opracowanie jednego raportu potrzebujemy bowiem około 1 godziny (praktycznie jest to czas wprowadzenia danych wejściowych). Koszt zakupu i wdrożenia zwraca się po 2-3 latach.”

Jan Grzesik, Główny Specjalista ds. Walidacji
BIOTON

Referencje



„Od wielu lat jesteśmy użytkownikiem oprogramowania do analizy danych Statistica PI. Nie trzeba przypominać, jak bardzo przyjazne analitykowi jest to środowisko, nie mniej wdrożenie nowego modułu – Statistica Zestaw Skoringowy pozwoliło odkryć nowe możliwości i pogłębić wiedzę na temat funkcjonalności oprogramowania nie tylko w zakresie rozwoju modeli scoringowych, ale także pozostałych funkcjonalności. Obecnie SKOK Stefczyka korzysta z rozwiązania Statistica Zestaw Skoringowy. Korzystanie ze wspomnianego oprogramowania znacząco skróciło czas pracy nad tworzeniem kart scoringowych, okresowej ich walidacji i raportowania oraz podniosło wydatnie jakość tych prac. Z powodzeniem możemy polecić ten produkt każdej instytucji finansowej (choć nie tylko), która zamierza ograniczać ryzyko finansowe oraz skracać proces sprzedaży.”

Izabela Rutkowska, Kierownik Zarządzający Ryzykiem
SKOK im. F. Stefczyka

„Dział Monitorowania, Analiz i Planowania Świadczeń, Wydziału Świadczeń Opieki Zdrowotnej Warmińsko-Mazurskiego Oddziału Wojewódzkiego NFZ korzysta z oprogramowania Statistica od 2003 roku. Narzędzie to wspiera bieżące działania jednostki, umożliwia wygodne i sprawne wykonywanie analiz, zestawień, raportów oraz czytelną wizualizację wyników. Program jest stosowany zarówno do wykonywania rutynowych, zaplanowanych zadań analitycznych i sprawozdawczych, ale również do realizacji analiz pojawiających się ad-hoc. Statistica zawiera odpowiednie narzędzia do wykonywania analiz przeżycia, analiz epidemiologii czy też oceny zapotrzebowania na świadczenia zdrowotne. Dodatkowo po rozszerzeniu (posiadanej licencji) o moduł data mining Statistica Sequence, Association And Link Analysis jesteśmy w stanie poszukiwać zaawansowanych zależności, (...) wykrywać nieprawidłowości związane z realizacją świadczeń oraz wprowadzać zmiany i optymalizować systemy rozliczeń.”

Krzysztof Adamowicz
Kierownik Działu Monitorowania, Analiz i Planowania Świadczeń
Warmińsko-Mazurski Oddział Wojewódzki NFZ

„We wspólnej opinii ekspertów i konsultantów Fundacji Statistica to program oferujący procedury obliczeniowe o olbrzymiej precyzji i efektywności. Oprogramowanie Statistica jest wykorzystywane do planowania, zbierania, przetwarzania i obliczania danych statystycznych w zakresie zadań realizowanych w ramach projektu finansowanego ze środków Unii Europejskiej tj. analizy popytu na pracę (metoda heurystyczna), analizy szkolnictwa (modele statystyczno-ekonometryczne), badań prognoz gospodarczych (metody taksonometryczne) oraz opracowania analizy strategicznej w obszarze przekształceń ekonomiczno-społecznych. Zakup oprogramowania Statistica możemy z czystym sumieniem polecić każdej instytucji zajmującej się analizą danych.”

Anna Bielak, Dyrektor Biura
Fundacja Inicjatyw Menedżerskich

„Opolskie Centrum Onkologii zwróciło się do firmy StatSoft Polska z prośbą o wykonanie analiz dotyczących czasu przeżycia chorych leczonych w woj. opolskim z powodu nowotworów złośliwych w latach 1985-2001. StatSoft bardzo dobrze wywiązał się z zadania. Nie tylko przeprowadził analizy sugerowane przez zleceniodawcę, ale zaproponował szereg dodatkowych analiz, które pozwoliły na wyciągnięcie dodatkowych wniosków. Sposób przedstawienia danych był czytelny i łatwy do zrozumienia. Podkreślić należy, że podczas przeprowadzania analiz StatSoft był w stałym kontakcie ze zleceniodawcą, co pozwalało na wprowadzanie dodatkowych analiz w oparciu o już uzyskane wyniki.”

Kazimierz Drosik
Konsultant Wojewódzki w dziedzinie Onkologii Klinicznej dla woj. opolskiego
Opolskie Centrum Onkologii im. prof. T. Koszarowskiego



Rekomendacja „Gazety Bankowej” dla Statistica Decisioning Platform



W ramach konkursu organizowanego corocznie przez „Gazetę Bankową” kapituła konkursowa, złożona z niezależnych ekspertów, ocenia zgłoszone rozwiązania, biorąc pod uwagę usprawnienia działania instytucji finansowych, które z nich korzystają, oraz korzyści, jakie można dzięki nim uzyskać. Rekomendacje kapituły wskazują, które produkty i usługi zasługują na szczególną uwagę. Nasz produkt – Statistica Decisioning Platform – uzyskał rekomendację „Gazety Bankowej” w edycji konkursu „Hit Roku 2013 dla Instytucji Finansowych”. Rozwiązanie to, wspierające firmy w sprawniejszym podejmowaniu trafnych decyzji z wykorzystaniem analizy danych, zostało przygotowane z uwzględnieniem specyficznych wymagań sektora finansowego i fakt ten został doceniony. Dokładamy starań, aby nasze rozwiązania jak najlepiej odpowiadały na potrzeby użytkowników wszystkich branż.

Statistica uznana za „Top Commercial Tool” w ankiecie KDnuggets



Portal KDnuggets.com opublikował wyniki ankiety przeprowadzonej wśród swoich użytkowników. Zostali oni poproszeni o odpowiedź na pytanie: *What Analytics, Data Mining, or Big Data software have you used in the past 12 months for a real project (not just evaluation)?* Statistica okazała się najpopularniejszym rozwiązaniem data mining wśród specjalistycznych rozwiązań komercyjnych – korzysta z niej aż 14% biorących udział w ankiecie (w stosunku do roku ubiegłego wzrost z 8,5%). Rosnąca popularność platformy analitycznej Statistica i zadowolenie użytkowników jest dla nas motywacją do dalszego rozwoju.

Statistica Data Miner najczęściej używanym narzędziem data mining



AnalyticBridge.com – jeden z wiodących portali data mining oraz portal społecznościowy zrzeszający specjalistów zajmujących się analizą danych i data mining – przeprowadził wśród swoich użytkowników badanie ankietowe, w którym prosił o wskazanie, jakich narzędzi data mining używali w ciągu ostatnich 12 miesięcy do realizacji projektów. W badaniu wzięło udział 510 subskrybentów Analytic Bridge. Każdy respondent mógł wypełnić formularz tylko raz, ale można było wskazać kilka produktów jednocześnie. Wśród dedykowanych narzędzi oferujących zaawansowane techniki data mining Statistica została wskazana przez 26,5% respondentów i była najchętniej wykorzystywanym narzędziem.

Statistica Data Miner zwycięża w badaniu porównawczym „Data Mining 2010”



Wiodące niemieckie czasopismo komputerowe „Computerwoche” opublikowało obszerne zestawienie narzędzi data miningowych. Zawiera ono szczegółowe, oparte na testach wydajności, porównawcze oceny wybranych produktów. Statistica Data Miner zdobył pierwsze miejsce w tym badaniu, „deklasując konkurencję, dzięki obszernej funkcjonalności, szybkości działania i niezawodnej obsłudze dużych zbiorów danych”. W porównaniu z innymi badanymi narzędziami „opcje graficznej analizy danych i poszukiwania związków zawarte w Statistica są klasą samą dla siebie”, a kreator analiz („Przepisy Data Miner”) to sposób na „wyjście naprzeciw oczekiwaniom mniej zaawansowanych użytkowników, poprzez asystenta, który dokładnie określa kroki analizy i kolejność wprowadzania danych”.

Inni o nas



Rozwiązania StatSoft wysoko ocenione w raporcie Big Data Predictive Analytics Solutions



W opublikowanym w styczniu 2013 r. raporcie „The Forrester Wave: Big Data Predictive Analytics Solutions, Q1 2013”, systemy korporacyjne Statistica zostały ocenione jako wysokiej klasy rozwiązania analityki predykcyjnej i big data, a StatSoft jako silny gracz na tym rynku.

Raport Rexer Analytics potwierdza dominację Statistica



Na przełomie lipca i sierpnia 2012 roku firma Rexer Analytics opublikowała treść raportu podsumowującego piąte badanie preferencji użytkowników rozwiązań data miningowych. Raport ten potwierdza dominację systemów analitycznych Statistica oferowanych przez StatSoft, które okazały się bezkonkurencyjne w gronie ocenianych rozwiązań. Statistica nie tylko jest najczęściej wybierana jako podstawowe narzędzie data mining (17% ankietowanych), ale również uzyskała najwyższy współczynnik satysfakcji użytkowników w 16 spośród 20 ocenianych kategorii. Prawie wszyscy użytkownicy Statistica *Data Minera* zadeklarowali, że będą używać tego narzędzia przez najbliższe trzy lata.

Prestiżowy tytuł „BEST OF” dla Zestawu Skoringowego Statistica



W przeprowadzonym w Niemczech konkursie INNOVATIONSPREIS IT, którego celem jest wyłonienie innowacyjnych produktów, Zestaw Skoringowy Statistica otrzymał prestiżowy tytuł „BEST OF” w kategorii „Finanse”. Niezależne jury składało się z naukowców, specjalistów IT i dziennikarzy, którzy oceniali zgłoszone rozwiązania pod kątem innowacyjności, uzyskiwanych korzyści i przydatności dla przedsiębiorstw.

StatSoft uznany przez analityków za lidera w dziedzinie analityki predykcyjnej



Firma Hurwitz & Associates opracowała wskaźnik *Victory Index* dla narzędzi predykcyjnych, aby ułatwić przedsiębiorstwom ocenę dostawców i rozwiązań do predykcji wspierających m.in. rozpoznanie i przyciągnięcie najbardziej dochodowych klientów, poprawienie wydajności zasobów i łańcucha dostaw, zapewnienie jakości i kształtowanie marek. Hurwitz określił StatSoft jako podwójnego zwycięzcę (*Double Victor*), ze względu na silną pozycję na rynku, pewną wizję, perfekcyjną obsługę klienta i wysokiej wartości rozwiązania przy niskich kosztach.

Hit Roku 2012 dla Zestawu Skoringowego Statistica



Zestaw Skoringowy Statistica spotkał się z uznaniem Kapituły konkursu „Hit Roku 2012 dla Instytucji Finansowych” i uzyskał rekomendację Gazety Bankowej jako produkt godny uwagi instytucji finansowych. Ta nagroda to wyraz uznania dla naszego zespołu, ale również dla użytkowników, którzy wspólnie z nami są jego architektami.





StatSoft®Polska

DANE WIEDZA SUKCES.PL

StatSoft Polska Sp. z o.o. • ul. Kraszewskiego 36 • 30-110 Kraków • tel. 12 428 43 00, 601 41 41 51 • e-mail: info@DaneWiedzaSukces.pl, info@StatSoft.pl

Centrala - Tulsa USA: StatSoft, Inc.
Australia: StatSoft Pacific Pty Ltd.
Brazylia: StatSoft South America - Brazil
Bułgaria: StatSoft Bulgaria Ltd.
Chile: StatSoft South America - Chile
Chiny: StatSoft China

Czechy: StatSoft Czech Republic s.r.o.
Egipt: StatSoft Middle East (SSME)
Francja: StatSoft France
Indie: StatSoft India Pvt. Ltd.
Izrael: StatSoft Israel Ltd.
Japonia: StatSoft Japan Inc.

Niemcy: StatSoft (Europe) GmbH
Norwegia: StatSoft Norway AS
Portugalia: StatSoft Iberica
Rosja: StatSoft Russia
RPA: StatSoft Southern Africa
Szwecja: StatSoft Scandinavia AB

USA: StatSoft, Inc.: Plymouth Meeting,
Boston, Raleigh, Chicago
Tajwan: StatSoft Holdings, Inc.
Węgry: StatSoft Hungary, Ltd.
Wlk. Brytania: StatSoft Ltd.
Włochy: StatSoft Italia srl

Copyright © StatSoft Polska 2015; StatSoft i Statistica są zastrzeżonymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi StatSoft Inc. Inne wymienione nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi zarejestrowanymi przez ich prawnych właścicieli. StatSoft Polska Sp. z o.o. podlega polskiemu prawu różniącemu się od praw państw, w których znajdują się inne biura StatSoft. Każde biuro StatSoft ma odrębną osobowość prawną i może oferować produkty i usługi, które mogą być lub mogą nie być oferowane przez biura StatSoft w innych państwach. Niniejsze wydawnictwo nie stanowi oferty, zapewnienia ani opisu towaru w rozumieniu przepisów prawa.