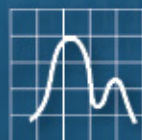


DANE ► WIEDZA ► SUKCES

USŁUGI KONSULTINGOWE



StatSoft®

DANE ► WIEDZA ► SUKCES

Szanowni Państwo

Z przyjemnością przedstawiamy Państwu naszą ofertę usług konsultingowych z zakresu analizy danych i budowy systemów analitycznych.

Zapraszamy do skorzystania z rozległej i praktycznej wiedzy naszych pracowników. Dysponują oni nie tylko wiedzą z zakresu analizy danych, stale konfrontowaną z rzeczywistością biznesową, ale i doświadczeniem we wdrażaniu przygotowanych modeli analitycznych w postaci zintegrowanych systemów analizy danych. Nasi pracownicy brali udział w projektach realizowanych dla firm z różnych branż, instytucji rządowych, instytutów badawczych i uczelni. Dzięki wsparciu konsultantów z biur StatSoft na całym świecie jesteśmy w stanie prowadzić także projekty analityczne dla korporacji działających na obszarze wielu krajów. Dodatkowo, możemy również korzystać z doświadczenia naszych współpracowników w innych krajach i z sukcesem stosować sprawdzone rozwiązania w projektach dla polskich przedsiębiorstw.

Nasza oferta jest dostosowana do potrzeb każdego z klientów. Zarówno firmy potrzebujące stosunkowo prostych analiz, jak i te, którym potrzebny jest zintegrowany system analityczny o dużych możliwościach, mogą z sukcesem korzystać z pomocy naszych konsultantów.

W naszych pracach zawsze bazujemy na najnowszych osiągnięciach z zakresu analizy danych i wykorzystujemy je w systemach projektowanych dla naszych klientów. Wysoka jakość oferowanych przez nas usług konsultingowych jest związana nie tylko z wysoką jakością narzędzi z rodziny *STATISTICA* wykorzystywanych w projektach, ale przede wszystkim z ukierunkowaniem na potrzeby klientów oraz dbałością o dokładność i rzetelność wykonywanych analiz. Zwracając się do nas ze swoimi problemami, uzyskujecie Państwo pewność, że dołożymy wszelkich starań, aby opracować dla Państwa najlepsze rozwiązanie.

DANE ► WIEDZA ► SUKCES

StatSoft Polska

StatSoft Polska jest polskim biurem StatSoft, Inc. - jednego z największych na świecie dostawców rozwiązań służących do wydobywania z danych użytecznej wiedzy. Produkty StatSoft wykorzystywane są powszechnie na całym świecie przez globalne korporacje, przedsiębiorstwa usługowe, handlowe i przemysłowe, instytucje finansowe, instytucje rządowe, instytuty naukowo-badawcze. Biura StatSoft dostarczają oprogramowanie, zapewniają użytkownikom pomoc techniczną, prowadzą kursy oraz świadczą usługi wdrożeniowe i konsultingowe.

Zakres usług konsultingowych świadczonych przez StatSoft Polska obejmuje doradztwo w dziedzinie gromadzenia i analizy danych, projektowania systemów analizy danych i współdzielenia wiedzy, budowy modeli analitycznych oraz ich wdrożenia w środowisku *STATISTICA*. StatSoft dysponuje zespołem doświadczonych specjalistów w dziedzinie projektowania i implementacji systemów analitycznych na bazie programów *STATISTICA*. Konsultanci StatSoft Polska brali udział w projektach realizowanych między innymi dla: PKO BP, PKN ORLEN, BP Polska, TUiR Warta, Thomson Displays Polska, Pepsi Cola General Bottlers, Goodyear Dunlop Tires Polska, Rigips Polska, Altadis Polska, Robert Bosch, Ministerstwa Finansów, Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, 3M Poland, TBMECA Poland, KDPW, Grupy Wydawniczej INFOR, CIOP, Adamedu, Biotonu, Vattenfall Distribution Poland, GE Money Banku, SKOK-u im. Stefczyka, Plivy, Netii, Clinmark, Saint-Gobain, Instytutu Badawczego Leśnictwa, Grupy Pracuj, Invest Banku, Warszawskiego Uniwersytetu Medycznego, Opolskiego Centrum Onkologii, Uniwersytetu Medycznego w Białymstoku, Politechniki Gdańskiej, Narodowego Funduszu Ochrony Zdrowia, Generalnego Inspektoratu Sanitarnego i innych.

Oprócz doradztwa i konsultingu w zakresie analizy danych od lat dostarczamy naszym klientom oprogramowanie do statystycznej analizy danych, umożliwiając im w ten sposób podejmowanie trafnych decyzji. StatSoft dostarcza zarówno gotowe do użycia programy analityczne, jak też opracowane od podstaw analityczne systemy korporacyjne, systemy Business Intelligence, analitycznego CRM, data mining, oraz integruje istniejące w organizacji systemy gromadzenia danych.

StatSoft Polska jest także największym w Polsce dostawcą specjalistycznych kursów z zakresu metod i zastosowań analizy danych. Zespół szkoleniowy składa się z doświadczonych wykładowców, którzy potrafią w przystępny sposób przekazać wiedzę z zakresu metod analizy danych oraz obsługi programów z rodziny *STATISTICA*.

Wysoka jakość i zaawansowanie technologiczne naszych produktów i usług nie są jedynymi przyczynami naszego sukcesu. W naszej firmie technologię i jakość traktujemy jako drogę do zaspokojenia potrzeb naszych klientów.





Konsulting - możemy pomóc!

Za pomocą metod analizy danych przekształcamy gromadzone w firmach dane w użyteczną wiedzę, ułatwiającą szybkie podejmowanie trafnych decyzji w bardzo wielu dziedzinach. Nasza oferta skierowana jest do przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych, branży usług finansowych oraz instytucji rządowych i samorządowych. Oferujemy także pomoc w zakresie analizy danych pracownikom instytutów badawczych i naukowych. Nasze usługi pozwalają szybko i sprawnie rozwiązywać problemy związane z analizą danych i efektywnie korzystać z jej wyników. Oferujemy naszą pomoc w zagadnieniach dotyczących:

- marketingu, analitycznego CRM - m.in. poznawania klientów i ich zachowań, lojalności klientów, modelowania migracji klientów (churn), optymalizacji kampanii marketingowych, badań rynku,
- prognozowania - m.in. przewidywania poziomu sprzedaży i popytu,
- wykrywania nadużyć i prania brudnych pieniędzy,
- zarządzania ryzykiem, w szczególności skoringu kredytowego,
- jakości procesów produkcyjnych i usług,
- analizy niezawodności i optymalizacji czasu usług serwisowych,
- optymalizacji procesów technologicznych,
- gromadzenia i analizy danych ankietowych.

Zwracając się do nas ze swoimi potrzebami w zakresie analizy danych, macie Państwo pewność, że otrzymacie profesjonalną pomoc, której efektem jest rozwiązanie w pełni zaspokajające Państwa oczekiwania. Nasi konsultanci na co dzień spotykają się z różnymi problemami analitycznymi i sprawnie je rozwiązują. Wielu z nich prowadzi także szkolenia z zakresu analizy danych zdobywając tą drogą jeszcze bogatsze doświadczenia i poznając problemy pojawiające się przy analizie danych w wielu przedsiębiorstwach i instytucjach. W trakcie realizacji zlecenia bardzo precyzyjnie dostosowujemy zakres i szczegółowość proponowanych analiz do potrzeb zleceniodawcy oraz charakteru dostępnych danych.

Oferujemy również możliwość stałej współpracy w zakresie opracowywania wyników badań. Dodatkową zaletą jest to, że wyniki uzyskiwane w trakcie analiz są udostępniane w sposób najwygodniejszy dla ich odbiorców. Dzięki takiej elastyczności otrzymacie Państwo zawsze rozwiązanie „szyte na miarę” - niezależnie od tego czy jest to przygotowanie raportu z jednorazowej analizy czy też budowa zaawansowanego systemu automatycznie wykonującego opracowane przez nas analizy.



Konsulting

Przygotowanie danych i wstępna analiza

Przed właściwą analizą danych często wymagane i niezbędne jest zbadanie ich jakości, usunięcie błędnych wpisów (czyszczenie danych), a także zapewnienie jednorodności badanej zbiorowości, tak aby można było zastosować narzędzia statystyki i data mining. Ponadto właściwą analizę może poprzedzać etap wstępnego zbadania zależności i wzorców występujących w danych, ocena, które cechy obiektów są ze sobą powiązane, które należy uwzględnić, a które pominąć w dalszej analizie. Przeprowadzenie wstępnej analizy może również odpowiedzieć na pytanie, czy dysponujemy danymi odpowiednimi do uzyskania odpowiedzi na nurtujące nas pytania, czy też należy poszukiwać nowych źródeł informacji. Przygotowanie danych i wstępna analiza jest zazwyczaj zadaniem czasochłonnym i pracochłonnym. Z drugiej strony procesy te mają ogromny wpływ na jakość wyników uzyskiwanych w kolejnych etapach projektu. Konsultanci StatSoft Polska dzięki swojej wiedzy i doświadczeniu mogą przeprowadzić taką analizę, a następnie w porozumieniu z użytkownikami biznesowymi zaproponować najbardziej poprawne sformułowanie problemu.

Modele analityczne

Prawie każda firma czy instytucja wykonuje powtarzalne analizy przedstawiające te same zmienne w różnych przedziałach czasu. Jeżeli analizy nie mają charakteru jednorazowego, wówczas najbardziej efektywne jest opracowanie i budowa modeli analitycznych, które działając w środowisku *STATISTICA* dostarczają na bieżąco potrzebnych informacji. Co więcej, tak przygotowane modele mają charakter adaptacyjny, co w praktyce oznacza, że ich parametry mogą być dostosowywane do aktualnych wartości danych. W ten sposób opracowane modele analityczne dłużej zachowują aktualność, a co za tym idzie, skuteczniej i trafniej opisują rzeczywistość. Jeśli jednak na skutek niezależnych czynników lub wewnętrznych zmian w firmie zastosowane modele zdezaktualizują się, konsultanci StatSoft Polska mogą je szybko zmodernizować, znając już oczekiwania i specyfikę firmy. W trakcie realizacji każdego projektu analitycznego utrzymujemy stały kontakt z klientem i ma on wpływ na końcowy rezultat.



Konsulting

Analiza zgromadzonych danych

Często przed podjęciem decyzji lub rozpoczęciem większego projektu w firmie konieczne jest szybkie wykonanie analizy zgromadzonych danych, która ma dostarczyć wiedzy na zadany temat. Brak zasobów lub doświadczenia, a co za tym idzie większe nakłady czasowe konieczne do wykonania prac powodują, że rozsądnym i często stosowanym rozwiązaniem jest zlecenie takiego zadania na zewnątrz. W takich przypadkach oferujemy pomoc analityków StatSoft Polska, którzy wykonają potrzebne analizy oraz przygotowują kompletny raport.

Badania ankietowe

Pracownicy StatSoft Polska, mając doskonałe podstawy teoretyczne i praktykę w zakresie badań kwestionariuszowych, przygotowują zleczone badanie ankietowe, np. w zakresie analizy satysfakcji i lojalności klientów. Ankieta taka może być sprawdzona poprzez badanie pilotażowe, co daje pewność wysokiej jakości właściwego badania sondażowego. StatSoft Polska oferuje również analizę kompletnego badania i pomoc w interpretacji uzyskanych wyników. Możemy także wdrożyć system zbierający dane pochodzące z ankiet przez Internet, dzięki czemu można skrócić czas badania.

Wsparcie konsultantów

Niektóre przedsiębiorstwa chcą samodzielnie budować swoje systemy analityczne i nie oczekują dostarczenia gotowych modeli, a jedynie wsparcia dla swoich pracowników w tym zakresie. Firmy te mogą skorzystać z pomocy naszych konsultantów w inny sposób. Analitycy StatSoft Polska mogą wchodzić w skład zespołów projektowych na zasadach zewnętrznych konsultantów i wspomagać pracowników firmy w trakcie wykonywania analiz, sugerować sposoby rozwiązywania pojawiających się problemów lub podpowiadać kolejne kroki w projekcie. Dzięki wprowadzeniu zewnętrznego konsultanta do zespołu projektowego w znaczny sposób minimalizuje się ryzyko popełnienia błędów na każdym etapie prac.



Konsulting

Kompletne systemy analityczne

Budujemy także kompletne systemy analityczne, które obejmują zarówno proces zbierania danych, szablony analiz i modele analityczne, jak i rozbudowaną warstwę raportującą. Tak przygotowane aplikacje mogą również integrować istniejące już w firmie systemy gromadzenia danych. Za pomocą zaprojektowanych przez nas systemów analizy danych, decydenci w firmach otrzymują raporty bazujące na zawsze aktualnych danych, analitycy dostają gotowe modele analityczne i najlepsze narzędzia pozwalające na ich dalsze rozwijanie lub budowę własnych modeli i wykonywanie dogłębnej analizy danych. Dodatkowo systemy takie mogą być w mniejszym lub większym stopniu zautomatyzowane, np. w zadanych odstępach czasu mogą automatycznie aktualizować raporty dostępne w Intranecie lub Internecie.

Statystyczne sterowanie jakością procesów

Coraz silniejsza konkurencja rynkowa stawia wymóg ciągłej poprawy jakości przy jednoczesnym obniżeniu poziomu kosztów. Statystyczne sterowanie jakością (*Statistical Process Control - SPC*) jest sprawdzonym i skutecznym sposobem optymalizacji jakości przy stosunkowo niewielkich nakładach finansowych. Ponadto metody SPC wymagane są przez normy ISO 9000, ISO/TS 16949 oraz metodykę Six Sigma. Konsultanci StatSoft Polska pomagają przy projektowaniu i wdrażaniu systemów SPC, zarówno w małych, jak i dużych organizacjach, w zastosowaniach przemysłowych, a także w sektorze usług i finansów. Nasza pomoc może dotyczyć zarówno aspektów merytorycznych, jak i informatycznych całego przedsięwzięcia.

Modelowanie i optymalizacja procesów produkcyjnych

Współczesne procesy produkcyjne są coraz bardziej złożone, a z drugiej strony technologia i wymagania klientów coraz szybciej się zmieniają. Jednocześnie coraz doskonalsze są systemy zbierania i gromadzenia pomiarów. Zjawiska te przemawiają za szerszym stosowaniem statystycznego modelowania procesów produkcyjnych, m.in. do wykrywania zmiennych wpływających na jakość produktu, wykrywania rozregulowań (zwłaszcza jeśli proces opisywany jest przez bardzo wiele cech), przewidywania i unikania problemów, optymalizacji i sterowania procesem. StatSoft Polska oferuje pomoc na każdym etapie opracowania modeli procesów produkcyjnych i przy ich praktycznym stosowaniu.



Konsulting

Data mining

Dzięki rozwojowi nowoczesnych technologii informatycznych w każdej firmie przechowywane są coraz większe ilości danych. Stanowią one źródło potencjalnie bardzo przydatnej informacji, która może być efektywnie wykorzystywana w działaniach biznesowych. Nie zawsze jednak ten potencjał jest skutecznie zagospodarowany, gdyż standardowe aplikacje raportujące nie są w stanie ukazać złożonych zależności ukrytych w danych. Takie możliwości mają narzędzia data mining zawarte w aplikacji *STATISTICA Data Miner*, która jest przez nas wykorzystywana w trakcie projektów. Budowane przez nas systemy analityczne dostosowywane są każdorazowo do specyfiki gromadzonych danych oraz do potrzeb informacyjnych decydentów. Przykładowo mogą to być systemy, w których dużą rolę odgrywają metody data mining, np. business intelligence wspierające podejmowanie decyzji, czy systemy do analitycznego CRM. Aplikacje takie pozwalają na szybsze reagowanie wobec zmieniającej się sytuacji rynkowej, dostarczając aktualnych informacji. Trafna prognoza czy też wiedza na temat klientów i ich zachowań, dostarczane w odpowiednim momencie i na podstawie zawsze aktualnych danych, są bezcenne w biznesie.

Planowanie badań i analiza wyników w badaniach naukowych i innowacyjnych

Nasi konsultanci pomogą w optymalnym zaplanowaniu badań empirycznych i doborze odpowiednich metod analizy danych, wykonają także kompletną analizę i przygotują gotowe do prezentacji raporty. Zespół pracowników firmy StatSoft Polska oraz współpracujących z nami konsultantów naukowych dysponuje szeroką wiedzą merytoryczną w zakresie zastosowań analizy danych i data mining w różnych dziedzinach badań empirycznych. Wiedza ta jest wsparta bogatym doświadczeniem zdobytym w trakcie realizacji wielu projektów naukowych i analitycznych. Dzięki temu oferujemy naszym klientom profesjonalną pomoc na różnych etapach realizacji projektów badawczych: doradztwo w optymalnym zaplanowaniu badań empirycznych, pomoc w doborze odpowiednich metod analizy danych, wykonanie analiz w ustalonym zakresie w oparciu o metody zawarte w programach z rodziny *STATISTICA*, wykonanie niestandardowych analiz na bazie opisu dostarczonego przez zamawiającego lub przygotowanego przez konsultantów StatSoft, przygotowanie profesjonalnego raportu z analizy danych, ułatwiającego przełożenie wniosków statystycznych na wnioski merytoryczne.



Realizacja projektów

W celu zapewnienia najwyższej jakości naszych usług, podczas realizacji projektów analitycznych korzystamy ze sprawdzonych metodyk pozwalających na standaryzację projektu, odpowiednią koordynację prac analitycznych oraz klarowne dokumentowanie uzyskanych wyników analiz. Wykorzystywane metodyki (np. *Virtuous Cycle of Data Mining* czy *CRISP-DM*) umożliwiają pełną kontrolę nad projektem oraz sprawne wyłapywanie i korektę ewentualnych błędów popełnionych zarówno podczas gromadzenia danych, jak i realizacji samego projektu.

Wykonywanie analiz według określonej metodyki pozwala podzielić cały proces na kilka odrębnych następujących po sobie etapów. Dzięki temu możliwa jest pełna kontrola nad projektem oraz uzyskanie spójnych, powtarzalnych wyników. Realizacja projektu przebiega w kilku głównych etapach - wymienionych poniżej.

Analiza problemu (analiza biznesowa)

W każdym projekcie punktem wyjścia jest dokładne zapoznanie się z problemem biznesowym stojącym przed naszym klientem. Dokładne zrozumienie celu analizy pozwala uniknąć sytuacji, w której wynikiem projektu jest uzyskanie poprawnych odpowiedzi na błędnie sformułowane pytania. Na tym etapie szczegółowo weryfikowane są wymagania klienta odnośnie planowanych analiz. Klient przedstawia również szerszy kontekst związany z analizowanym zagadnieniem, co umożliwia analitykowi lepsze zrozumienie problemu oraz identyfikację możliwych zagrożeń i ograniczeń. Wynikiem tego etapu są precyzyjnie sformułowane cele projektu oraz kryteria sukcesu, a także szczegółowy plan pracy.

Zrozumienie i przygotowanie danych (audyt danych)

Po odpowiednim sformułowaniu celu projektu następuje etap związany z przygotowaniem danych, by jak najpełniej spełniały wymagania analizy. Dlatego konieczne jest dogłębne zrozumienie danych, jakimi dysponuje klient, poznanie ich znaczenia i podstawowych charakterystyk. Następnie dane te oceniane są pod kątem przydatności do analizy - ich podaży, jakości oraz związków z badanym zjawiskiem. Wykryte w danych niejasności i problemy raportowane są klientowi, w celu wspólnego ustalenia najlepszego sposobu ich rozwiązania. Kolejnym krokiem jest przygotowanie danych. Zgromadzony zbiór danych jest przekształcany do wymaganego formatu, a wykryte problemy są usuwane w sposób ustalony z klientem.





Realizacja projektów

Wykonanie analiz

Po przygotowaniu danych następuje zasadniczy etap analizy. W zależności od potrzeb klienta analizy te mogą sprowadzać się do obliczania podstawowych statystyk i porównań, testowania sformułowanych hipotez badawczych lub też mogą polegać na budowaniu modeli z wykorzystaniem wielowymiarowych metod statystycznych oraz metod data mining.

Ocena uzyskanych wyników

Ostatni etap to ocena wyników analiz pod kątem sformułowanych w pierwszym etapie celów i kryteriów sukcesu. Jeśli analiza miała na celu odkrycie wiedzy, uzyskane informacje oceniane są pod kątem ich innowacyjności i użyteczności. Jeśli projekt polegał na budowie modeli predykcyjnych, oceniana jest trafność ich przewidywań.

W sytuacji, gdy uzyskane wyniki nie spełniają określonych kryteriów, odpowiednie etapy projektu są iteracyjnie powtarzane, aż do momentu uzyskania zadowalających rezultatów. Każdą analizę kończy szczegółowy raport zawierający podsumowania i wnioski uzyskane w wyniku analizy. Opisuje on także cały proces analizy, najważniejsze działania, przekształcenia danych oraz krytyczne decyzje.

Pielęgnacja i utrzymanie modeli

Ponieważ każdy, nawet najlepszy model po pewnym czasie traci swoją moc predykcyjną, konieczna jest okresowa walidacja działania modelu oraz jego pielęgnacja. W tym celu oceniane są kluczowe parametry jakości działania modelu a w razie potrzeby dokonywana jest reestymacja jego parametrów.





Referencje

O zadowoleniu naszych klientów świadczy to, że wielu z nich regularnie korzysta z naszych usług, stale poszerzając zakres współpracy, oraz przekazane nam referencje na temat zrealizowanych projektów. Oto wybrane z nich:

„Departament Polityki Finansowej, Analiz i Statystyki Ministerstwa Finansów współpracował z firmą StatSoft Polska przy projekcie „Analiza danych zawartych w PIT za rok 2003”.

Wynikiem przeprowadzonego projektu badawczego przez pracowników firmy StatSoft było dostarczenie raportu z przeprowadzonej analizy zawierającego przejrzystą interpretację wyników analizy oraz niezbędne tabele i wykresy ilustrujące zależności pomiędzy analizowanymi zmiennymi. Rezultaty wyników zawarte w raporcie oceniamy wysoko z uwagi na profesjonalne podejście, dużą wiedzę z zakresu metod statystycznych i właściwe wykorzystanie przekazanej przez nas wiedzy merytorycznej a także duże możliwości zastosowanych narzędzi oprogramowania analitycznego.

Uzyskane wyniki i statystyki danych o podatnikach PIT spełniają nasze oczekiwania i będą pomocne w bieżących analizach z zakresu podatku PIT, wykonywanych w naszym departamencie, a współpraca z konsultantami firmy StatSoft Polska, stosującymi nowoczesne rozwiązania informatyczne przy realizacji projektów z zakresu badań statystycznych i analiz danych, jest naszym zdaniem w pełni satysfakcjonująca.”

Jacek Krzyślak
Dyrektor Departamentu Polityki Finansowej, Analiz i Statystyki
Ministerstwo Finansów

„Pragniemy podziękować firmie StatSoft Polska za opracowanie dla firmy TC Dębica i Goodyear Dunlop Tires Polska programu wspierającego prognozowanie potencjałów polskiego rynku opon. Przygotowane przez StatSoft rozwiązania oparte na *STATISTICA*, które dotyczą tworzenia rynkowych prognoz krótko i długoterminowych, są dodatkowym narzędziem usprawniającym proces planowania i prognozowania w naszej firmie. Z dużym uznaniem odnosimy się do faktu, że proces przygotowania modeli prognostycznych przebiegał zgodnie z harmonogramem i przy pełnym zaangażowaniu zespołu StatSoft Polska. Ze swej strony polecam firmę StatSoft Polska jako zespół ekspertów i profesjonalistów działających w oparciu o najnowocześniejsze rozwiązania informatyczne wykorzystywane w opracowaniu badań i analiz statystycznych.”

Brand Equity Manager
Goodyear Dunlop Tires Polska

„Analiza, którą otrzymaliśmy, została przeprowadzona w sposób wnikliwy i kompetentny. Jesteśmy szczególnie wdzięczni za przygotowanie profesjonalnego raportu z przeprowadzonej analizy, zawierającego przejrzystą interpretację wyników analizy oraz niezbędne tabele i wykresy ilustrujące zależności między analizowanymi zmiennymi.”

Anna Marszałek
Centralny Instytut Ochrony Pracy – Państwowy Instytut Badawczy



Referencje

„Firma BP Polska Sp. z o.o. współpracowała z firmą StatSoft Polska w ramach projektu związanego z analizą wybranego fragmentu transakcyjnej bazy danych BP partnerclub. Preferencje zakupowe Klientów są niezmiernie istotne w procesie przygotowania promocji i akcji marketingowych BTC zarówno w zakresie samego mechanizmu jak również dopasowania ATL/BTL i dlatego też BP postanowiło wykorzystać doświadczenie i wiedzę ekspertów ze StatSoft w zakresie analizy takiej bazy. (...)

Profesjonalne podejście oraz propozycje i wsparcie udzielane w trakcie trwania projektu dowiodły, że Konsultanci StatSoft to wysokiej klasy fachowcy. Na podstawie naszych doświadczeń przy tym projekcie polecamy wszystkim zainteresowanym współpracę z Konsultantami firmy StatSoft.”

Paweł Dziadkowiec, Loyalty Manager
BP Polska Sp. z o.o.

„W ramach szeroko zakrojonych działań mających na celu poprawę jakości jednego z produktów Grupy Wydawniczej INFOR S.A. wspólnie z firmą StatSoft Polska został opracowany i wdrożony system badań monitoringowych. Ponieważ z naszej perspektywy był to jeden z kluczowych czynników sukcesu całego przedsięwzięcia, potencjalnym kooperantom zostały postawione bardzo wysokie wymagania. (...)

W efekcie współpracy udało się stworzyć efektywne narzędzie do monitoringu jakościowego naszego dwutygodnika, które ze względu na swoje zalety znajduje zastosowanie w badaniach jakościowych innych naszych produktów. Otrzymane wyniki są wykorzystywane przez redakcje na poziomie operacyjnym, a dzięki możliwości tworzenia wskaźników syntetycznych także jako dane wejściowe do podejmowania decyzji o charakterze strategicznym.

Należy podkreślić, że przez cały okres współpracy konsultanci ze StatSoft Polska wykazywali nie tylko zaangażowanie, ale przede wszystkim wiedzę i doświadczenie, dzięki którym projekt zakończył się sukcesem.”

Marek Korzyński, Menedżer Rozwoju Rynku
Grupa Wydawnicza INFOR S.A.

„Zespół StatSoft Polska oferuje nam zarówno kompetentną pomoc techniczną na miarę naszych potrzeb, jak również współpracę przy rozwiązywaniu specyficznych dla naszego zakładu zadań i problemów. W zakresie precyzowanym przez kolejne umowy, StatSoft pomaga nam wdrożyć system ciągłego monitorowania głównych parametrów procesu produkcyjnego, opracowując na bazie systemu SEWSS i modułów programu STATISTICA statystyczne monitory procesu, które są dostosowane do naszych potrzeb analizy i prezentacji różnorodnych danych, współpracując z zewnętrznymi bazami danych, nietypowymi co do wielkości i częściowo struktury. Realizacja pracy odbywa się na zasadach bliskiej, koleżeńskiej współpracy naszych inżynierów z zespołem StatSoftu, podczas której nasi pracownicy zyskują nowe umiejętności.”

Adam Doliński, SPC program coordinator
Thomson Displays Polska Sp. z o.o.



Referencje

„Firma StatSoft po raz kolejny udowadnia, że statystyczna analiza danych jest jej domeną. Zastosowanie *STATISTICA* okazało się przydatne przy realizacji projektu DOE (Planowanie eksperymentu), który pozwolił poznać zależność pomiędzy parametrami wyjściowymi a wejściowymi dla procesu produkcyjnego. Poznanie tej zależności pozwoliło z kolei na zaproponowanie takich wartości parametrów wejściowych, które prowadzą do najbardziej pożądaných parametrów wyjściowych.

Optymalizacja procesu, uzyskana dzięki takiemu innowacyjnemu podejściu, pozwoliła zredukować koszty produkcji. Wysoko też należy ocenić kompetencje pracowników firmy StatSoft, których pomoc w dużym stopniu przyczyniła się do terminowego osiągnięcia zamierzonego celu projektowego.”

Dariusz Draj, Główny Technolog
Saint-Gobain Construction Products Polska Sp. z o.o.
Fabryka Rigips - Stawiany

„Opolskie Centrum Onkologii zwróciło się do firmy StatSoft Polska z prośbą o wykonanie analiz dotyczących czasu przeżycia chorych leczonych w woj. opolskim z powodu nowotworów złośliwych w latach 1985-2001. StatSoft bardzo dobrze wywiązał się z zadania. Nie tylko przeprowadził analizy sugerowane przez zleceniodawcę, ale zaproponował szereg dodatkowych analiz, które pozwoliły na wyciągnięcie dodatkowych wniosków. Sposób przedstawienia danych był czytelny i łatwy do zrozumienia. Podkreślić należy, że podczas przeprowadzania analiz StatSoft był w stałym kontakcie ze zleceniodawcą, co pozwalało na wprowadzanie dodatkowych analiz w oparciu o już uzyskane wyniki.”

Kazimierz Drosik
Konsultant Wojewódzki w dziedzinie Onkologii Klinicznej dla woj. opolskiego
Opolskie Centrum Onkologii im. prof. T. Koszarowskiego

„(...) Firma StatSoft Polska przeprowadziła dla pracowników Departamentu Programów Ponadregionalnych MRR konsultacje, w czasie których dokładnie omówiono i zweryfikowano wyniki prac przeprowadzonych w DPP w zakresie zastosowania przez pracowników Departamentu Programów Ponadregionalnych MRR analizy czynnikowej i analizy skupień z wykorzystaniem oprogramowania *STATISTICA*, która posłużyła do przeprowadzenia typologii jednostek NTS-3 na potrzeby identyfikacji i delimitacji obszarów problemowych / strategicznej interwencji w Polsce. Kładąc nacisk na praktyczny aspekt współpracy, w trakcie konsultacji przeprowadzono ćwiczenia z omawianych narzędzi analitycznych na rzeczywistych danych przygotowanych przez DPP MRR. (...)

Bardzo wysoko oceniamy przeprowadzone przez StatSoft Polska usługi konsultingowe, które w całości spełniły nasze oczekiwania. Firma StatSoft Polska i jej eksperci wykazali się nie tylko wysokimi kompetencjami merytorycznymi w interesującej nas specjalistycznej tematyce, lecz również elastycznością związaną z organizacją i przygotowaniem spotkania w bardzo krótkim horyzoncie czasowym.”

Agnieszka Kapciak
Dyrektor Departamentu Programów Ponadregionalnych
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego





StatSoft®

DANE ► WIEDZA ► SUKCES

StatSoft Polska Sp. z o.o. • ul. Kraszewskiego 36 • 30-110 Kraków • tel. 12 428 43 00, 601 41 41 51 • faks 12 428 43 01 • e-mail: info@statsoft.pl • www.StatSoft.pl

Centrala - Tulsa USA: StatSoft, Inc.
Australia: StatSoft Pacific Pty Ltd.
Brazylia: StatSoft South America - Brazil
Bułgaria: StatSoft Bulgaria Ltd.
Chile: StatSoft South America - Chile
Chiny: StatSoft China

Czechy: StatSoft Czech Republic s.r.o.
Egipt: StatSoft Middle East (SSME)
Francja: StatSoft France
Indie: StatSoft India Pvt. Ltd.
Izrael: StatSoft Israel Ltd.
Japonia: StatSoft Japan Inc.

Niemcy: StatSoft (Europe) GmbH
Norwegia: StatSoft Norway AS
Portugalia: StatSoft Iberica
Rosja: StatSoft Russia
RPA: StatSoft Southern Africa
Szwecja: StatSoft Scandinavia AB

USA: StatSoft, Inc.: Plymouth Meeting,
Boston, Raleigh, Chicago
Tajwan: StatSoft Holdings, Inc.
Węgry: StatSoft Hungary, Ltd.
Wlk. Brytania: StatSoft Ltd.
Włochy: StatSoft Italia srl

Copyright © StatSoft Polska 2013; StatSoft i STATISTICA są zastrzeżonymi znakami towarowymi lub znakami towarowymi StatSoft Inc. Inne wymienione nazwy firm i produktów mogą być znakami towarowymi zarejestrowanymi przez ich prawnych właścicieli. StatSoft Polska Sp. z o.o. podlega polskiemu prawu różniącemu się od praw państw, w których znajdują się inne biura StatSoft. Każde biuro StatSoft ma odrębną osobowość prawną i może oferować produkty i usługi, które mogą być lub mogą nie być oferowane przez biura StatSoft w innych państwach. Niniejsze wydawnictwo nie stanowi oferty, zapewnienia ani opisu towaru w rozumieniu przepisów prawa.